zukunftsInstitut

THINK TANK

Stadt Kloten, Schweiz, 04.11.2017

Florian Kondert I Daniel Anthes I Helen Weber

zukunftsInstitut

AGENDA

9:00	Start
9:00–9:30	Onboarding
9:30–10:30	Umfrageergebnisse
10:30–10:50	Pause
10:50–12:00	Diskussion zur Schärfung Vision #1
12:00–12:30	Pause
12:30–13:15	Diskussion zur Schärfung Vision #2
13:15–13:45	Zusammenfassung
14:00	Ende

zukunftsInstitut

UMFRAGEERGEBNISSE

GOOD NEWS, BAD NEWS

Stadt, die

Wortart: Substantiv, feminin

Bedeutungsübersicht:

1. größere, dicht geschlossene Siedlung mit bestimmten Rechten und verwaltungsmäßiger, wirtschaftlicher und kultureller Mittelpunkt eines Gebietes; große Ansammlung von Häusern [und öffentlichen Gebäuden], in der viele Menschen in einer Verwaltungseinheit leben
2. Gesamtheit der **Einwohner** einer Stadt

Quelle: Duden, 2017

STRATEGISCHE LEITLINIEN, 2014-2018

Mensch:

Menschen, sie leben, arbeiten und bilden sich in unserer Stadt, sie teilen Kultur und Sport und fühlen sich zusammengehörig

Arbeit:

Arbeit, sie stellt die Basis für unseren Wohlstand dar, sie schafft Wertschöpfung aber verbraucht auch Ressourcen

Raum:

Raum, er bietet uns die Grundlage zum Wohnen und Arbeiten und für unsere Mobilität

Mensch:

Menschen, sie leben, arbeiten und bilden
sich in unserer Stadt, sie teilen Kultur und Sport
und fühlen sich zusammengehörig

Arbeit:

ONLINE-UMFRAGE

STADTKLOTEN

Umfrage zur persönlichen Einschätzung der Zukunft Klotens

Der Stadtrat Kloten erarbeitet zur Zeit eine neue Zukunftsvision für die Stadt. Eingeladen sind Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt Kloten, ihre persönlichen Ansichten, Bedürfnisse und Wünsche für ein zukünftiges Kloten im Rahmen dieser Umfrage einzubringen.

Unter den Teilnehmenden werden 10 x Fr. 100,- Klotener Einkaufsgutscheine verlost. Wir bedanken uns bei Ihnen im Voraus für Ihre Teilnahme.

Mit besten Grüßen,
Stadtrat Kloten

Hinweis: Ihre Angaben werden vertraulich behandelt. Adressdaten werden nur verwendet, um im Zusammenhang mit diesem Projekt und wenn nötig Kontakt aufzunehmen. Die Umfrage wird bis 10. September erhoben.

START drücken Sie ENTER

BEVÖLKERUNGSBEFRAGUNG

Zeitraum: August/September 2017

Umfang: n=689

Forschungsdesign: Querschnittstudie

Fragebogen: 49 Fragen inkl. Soziodemographika

DURCHSCHNITTS-BÜRGER

Geschlecht: m/w
Alter: 40-64 Jahre
Haushalt: 2 Personen

DURCHSCHNITTS-BEFRAGTE

Geschlecht: m
Alter: 20-39 Jahre
Haushalt: 2 Personen

Übersicht Befragte

(n=689)

Altersstruktur

21-30 Jahre	173	25,11 %
31-40 Jahre	148	21,48 %
51-60 Jahre	125	18,14 %
41-50 Jahre	108	15,67 %
61-70 Jahre	69	10,01 %
> 70 Jahre	40	5,81 %
-20 Jahre	13	1,89 %
k.A.	13	1,89 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Haushalts-/Wohnform

Mit Partner/Partnerin ohne Kinder	211	30,62 %
Mit Partner/Partnerin mit 1 oder mehreren Kindern	200	29,03 %
Ledig, Einpersonenhaushalt	138	20,03 %
Wohngemeinschaft	75	10,89 %
Alleinerziehend (1 Erwachsener, 1 oder mehrere Kinder)	24	3,48 %
k.A.	41	5,95 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Geschlecht

m	342	49,64 %
w	262	38,03 %
k.A.	85	12,34 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Zugezogen

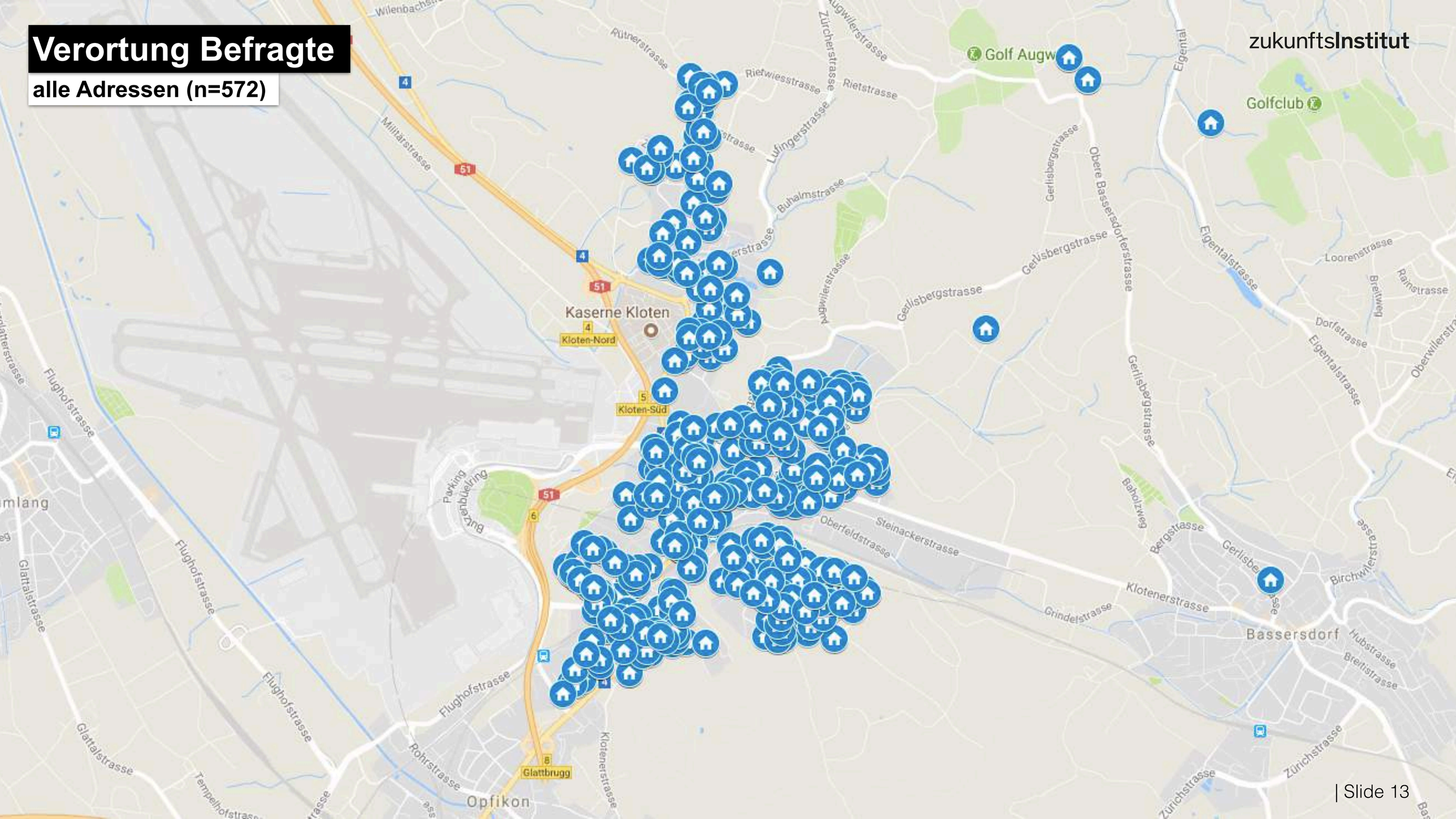
Ja	479	69,52 %
Nein	207	30,04 %
k.A.	3	0,44 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Gründe für Zuzog

Arbeit	210	30,48 %
Familie/Partner(in)	204	29,61 %
Wohnungsangebot	122	17,71 %
Lebensqualität (Versorgung, Schulen, etc.)	38	5,52 %
Verkehrsanbindung	26	3,77 %
k.A.	89	12,92 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Verortung Befragte

alle Adressen (n=572)



zukunftsInstitut

Verbundenheit zu Kloten

Planen Sie langfristig in Kloten zu bleiben?
(Geschlossene Frage mit „Ja“ o. „Nein“)

88%

sagen „Ja“

Wohnsituation in Kloten

Möchten oder müssen Sie Ihre persönliche Wohnsituation in Kloten verändern?
(Geschlossene Frage mit „Ja“ o. „Nein“)

77%

sagen „Nein“

Zufriedenheit allg. Lebensqualität

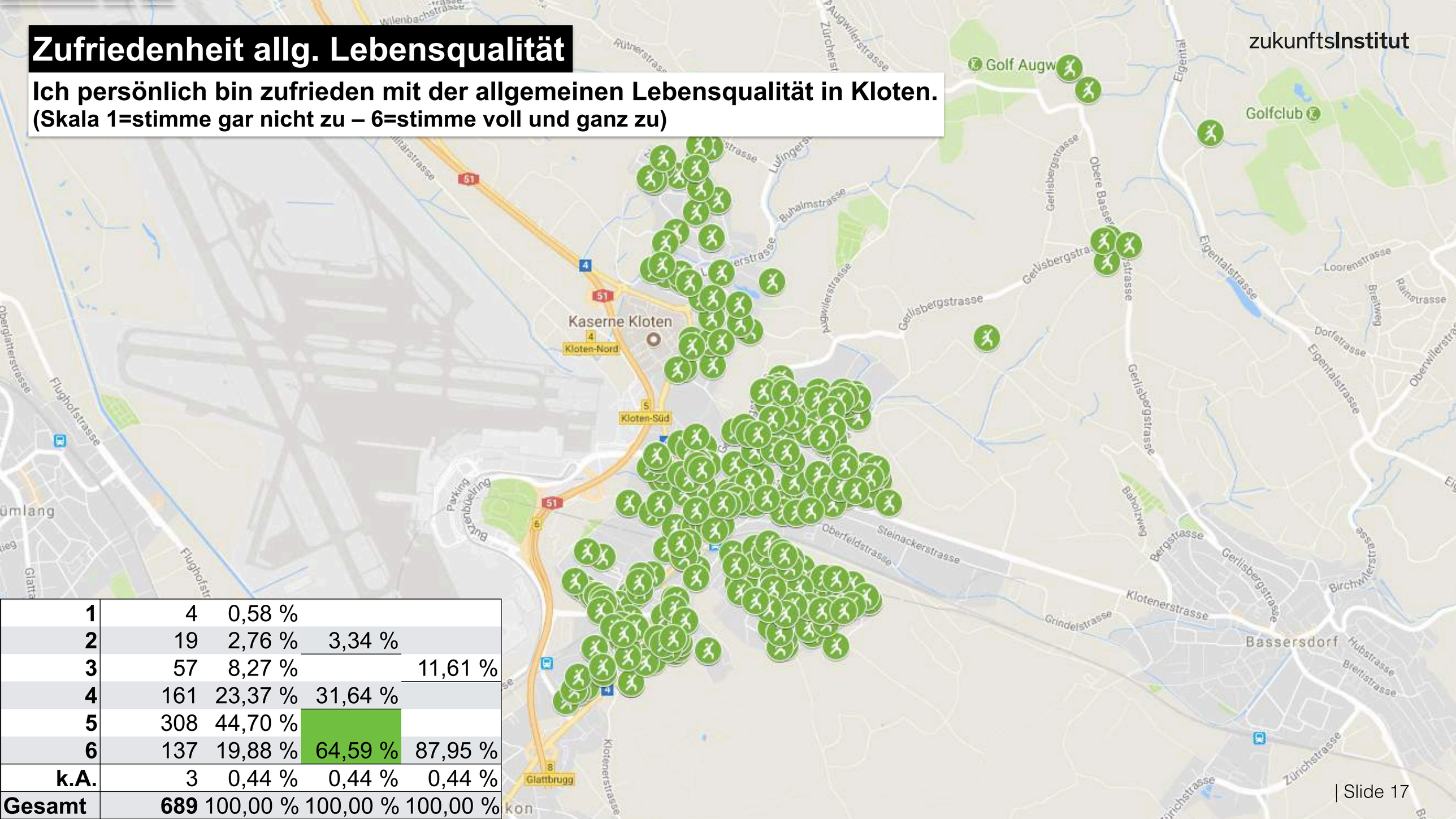
Ich persönlich bin zufrieden mit der allgemeinen Lebensqualität in Kloten.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

Erläuterung

Antwort	absolut	relativ	x/3	x/2
1	4	0,58 %		
2	19	2,76 %	3,34 %	
3	57	8,27 %		11,61 %
4	161	23,37 %	31,64 %	
5	308	44,70 %		
6	137	19,88 %	64,59 %	87,95 %
k.A.	3	0,44 %	0,44 %	0,44 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Zufriedenheit allg. Lebensqualität

Ich persönlich bin zufrieden mit der allgemeinen Lebensqualität in Kloten.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)



1	4	0,58 %		
2	19	2,76 %	3,34 %	
3	57	8,27 %		11,61 %
4	161	23,37 %	31,64 %	
5	308	44,70 %		
6	137	19,88 %	64,59 %	87,95 %
k.A.	3	0,44 %	0,44 %	0,44 %
Gesamt	**689**	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Zufriedenheit mit Kloten & Angebot

Ich persönlich bin zufrieden mit…
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

Sicherheit (4,98)

Öfftl. Verkehrsangebot (4,84)

Arbeitsplatz & -umfeld (4,65)

Zusammenleben (4,63)

Sport- & Freizeitangebot (4,63)

Kulturangebot (4,05)

Wohnungsangebot (4,03)

Gestalt. Stadtzentrum (3,93)

Grünrflächen & Parks (3,86)

Gastronomieangebot (3,79)

Zufriedenheit mit Kloten & Angebot

Ich persönlich bin zufrieden mit…
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

Sicherheit (4,98)
Öfftl. Verkehrsangebot (4,84)
Arbeitsplatz & -umfeld (4,65)
Zusammenleben (4,63)
Sport- & Freizeitangebot (4,63)

Verkehrsinfrastruktur (4,55)
Seniorenbetreuungsangebot (4,31)
Öffentliche Schulen (4,25)
Einkaufsangebot (4,22)
Kinderbetreuungsangebot (4,22)

Kulturangebot (4,05)
Wohnungsangebot (4,03)
Gestalt. Stadtzentrum (3,93)
Grünräume & Parks (3,86)
Gastronomieangebot (3,79)

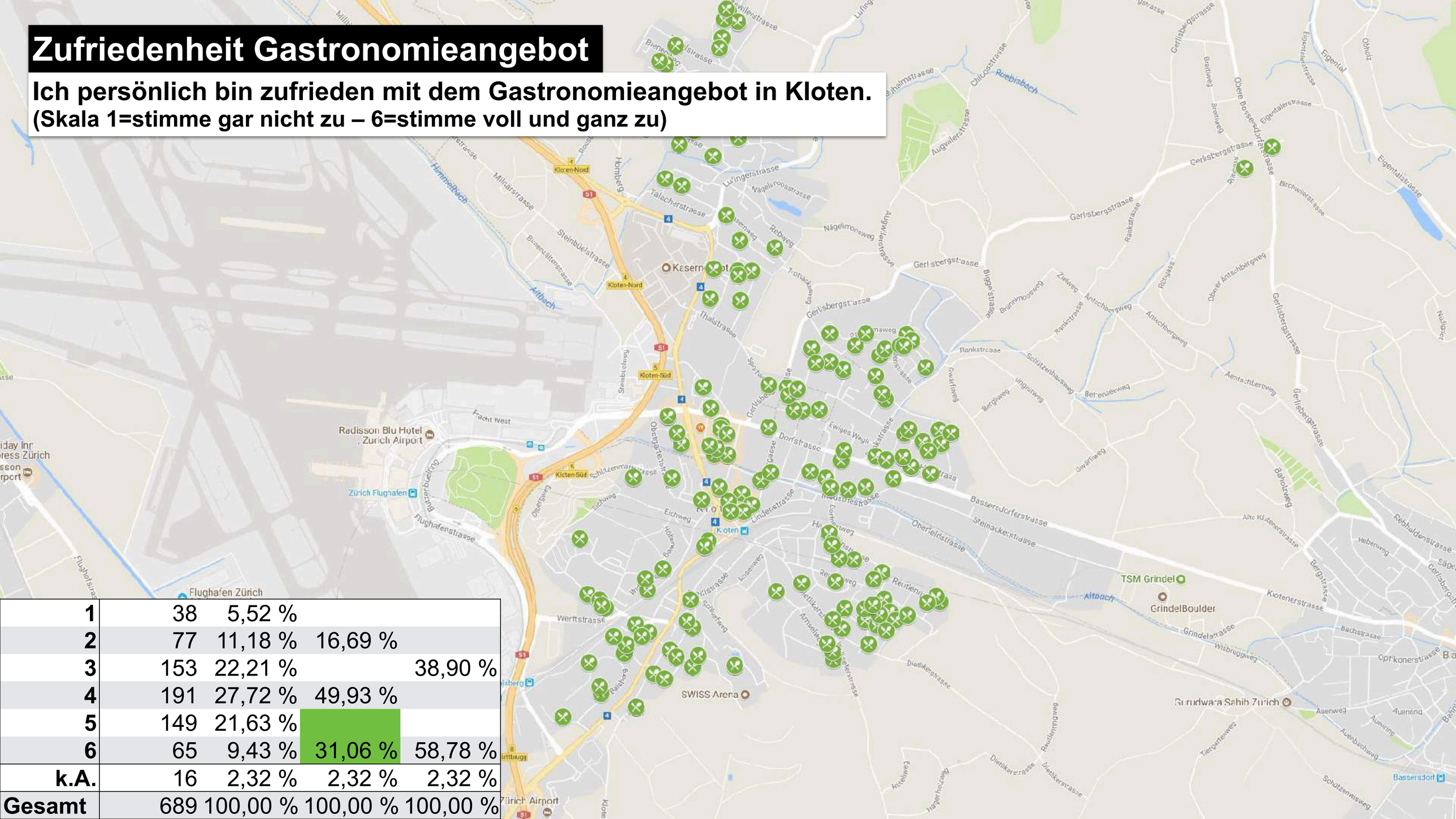
Zufriedenheit Gastronomieangebot

Ich persönlich bin zufrieden mit dem Gastronomieangebot in Kloten.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	38	5,52 %		
2	77	11,18 %	16,69 %	
3	153	22,21 %		38,90 %
4	191	27,72 %	49,93 %	
5	149	21,63 %		
6	65	9,43 %	31,06 %	58,78 %
k.A.	16	2,32 %	2,32 %	2,32 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Zufriedenheit Gastronomieangebot

Ich persönlich bin zufrieden mit dem Gastronomieangebot in Kloten.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)



1	38	5,52 %		
2	77	11,18 %	16,69 %	
3	153	22,21 %		38,90 %
4	191	27,72 %	49,93 %	
5	149	21,63 %		
6	65	9,43 %	31,06 %	58,78 %
k.A.	16	2,32 %	2,32 %	2,32 %
Gesamt	689	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Zusammenleben & Miteinander

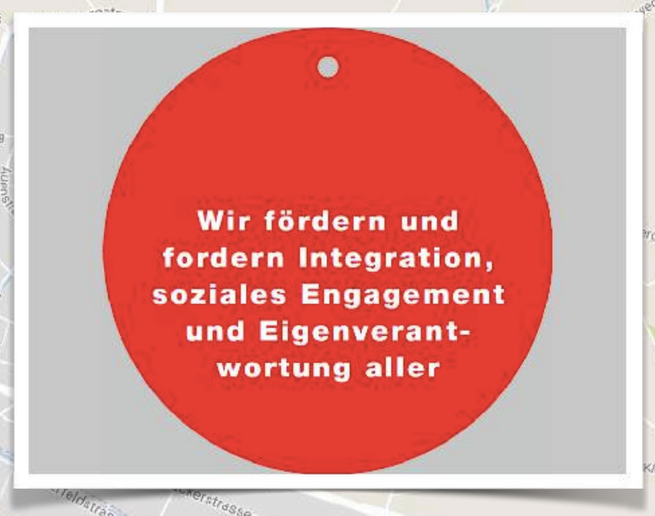
Ich persönlich bin zufrieden mit dem Zusammenleben / dem Miteinander der Einwohnerinnen und Einwohner in meiner Nachbarschaft in Kloten.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	14	2,03 %		
2	24	3,48 %	5,52 %	
3	65	9,43 %		14,95 %
4	150	21,77 %	31,20 %	
5	261	37,88 %		
6	165	23,95 %	61,83 %	83,60 %
k.A.	10	1,45 %	1,45 %	1,45 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Zusammenleben & Miteinander

zukunftsInstitut

Ich persönlich bin zufrieden mit dem Zusammenleben / dem Miteinander der Einwohnerinnen und Einwohner in meiner Nachbarschaft in Kloten.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)



1	14	2,03 %		
2	24	3,48 %	5,52 %	
3	65	9,43 %		14,95 %
4	150	21,77 %	31,20 %	
5	261	37,88 %		
6	165	23,95 %	61,83 %	83,60 %
k.A.	10	1,45 %	1,45 %	1,45 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Airport & Shopping

Ich benutze das Airport Shopping für regelmäßige Einkäufe.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	88	12,77 %		
2	90	13,06 %	25,83 %	
3	122	17,71 %		43,54 %
4	149	21,63 %	39,33 %	
5	101	14,66 %		
6	131	19,01 %	33,67 %	55,30 %
k.A.	8	1,16 %	1,16 %	1,16 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Ich benutze das Airport Shopping für gelegentliche Einkäufe.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	69	10,01 %		
2	73	10,60 %	20,61 %	
3	81	11,76 %		32,37 %
4	124	18,00 %	29,75 %	
5	147	21,34 %		
6	186	27,00 %	48,33 %	66,33 %
k.A.	9	1,31 %	1,31 %	1,31 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Airport & Shopping

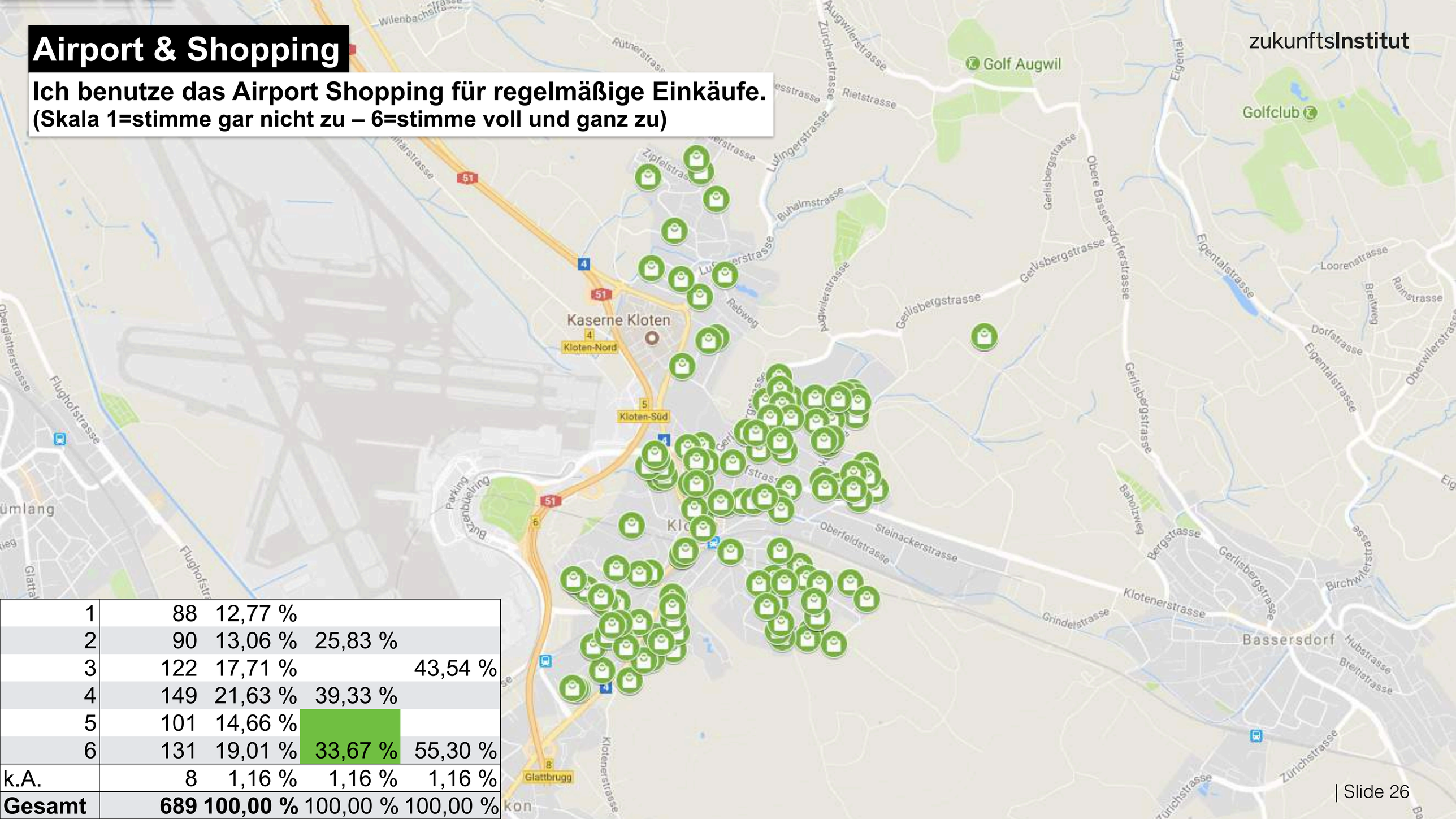
Ich benutze das Airport Shopping für regelmäßige Einkäufe.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	88	12,77 %		
2	90	13,06 %	25,83 %	
3	122	17,71 %		43,54 %
4	149	21,63 %	39,33 %	
5	101	14,66 %		
6	131	19,01 %	33,67 %	55,30 %
k.A.	8	1,16 %	1,16 %	1,16 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	100,00 %	100,00 %

Alter	1	2	3	4	5	6	Gesamt
-20 Jahre	7,69 %	15,38 %	15,38 %	15,38 %	23,08 %	23,08 %	**100,00 %**
21-30 Jahre	2,91 %	11,05 %	12,79 %	22,09 %	21,51 %	29,65 %	**100,00 %**
31-40 Jahre	9,59 %	12,33 %	21,23 %	22,60 %	13,70 %	20,55 %	**100,00 %**
41-50 Jahre	14,95 %	11,21 %	22,43 %	26,17 %	14,02 %	11,21 %	**100,00 %**
51-60 Jahre	22,40 %	15,20 %	12,00 %	18,40 %	16,00 %	16,00 %	**100,00 %**
61-70 Jahre	25,37 %	5,97 %	29,85 %	20,90 %	5,97 %	11,94 %	**100,00 %**
> 70 Jahre	15,79 %	28,95 %	18,42 %	23,68 %	2,63 %	10,53 %	**100,00 %**
k.A.	7,69 %	38,46 %	7,69 %	15,38 %	7,69 %	23,08 %	**100,00 %**
Gesamt	12,92 %	13,22 %	17,91 %	21,88 %	14,83 %	19,24 %	**100,00 %**

Airport & Shopping

Ich benutze das Airport Shopping für regelmäßige Einkäufe.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)



1	88	12,77 %		
2	90	13,06 %	25,83 %	
3	122	17,71 %		43,54 %
4	149	21,63 %	39,33 %	
5	101	14,66 %		
6	131	19,01 %	33,67 %	55,30 %
k.A.	8	1,16 %	1,16 %	1,16 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	100,00 %	100,00 %

Airport & Freizeit

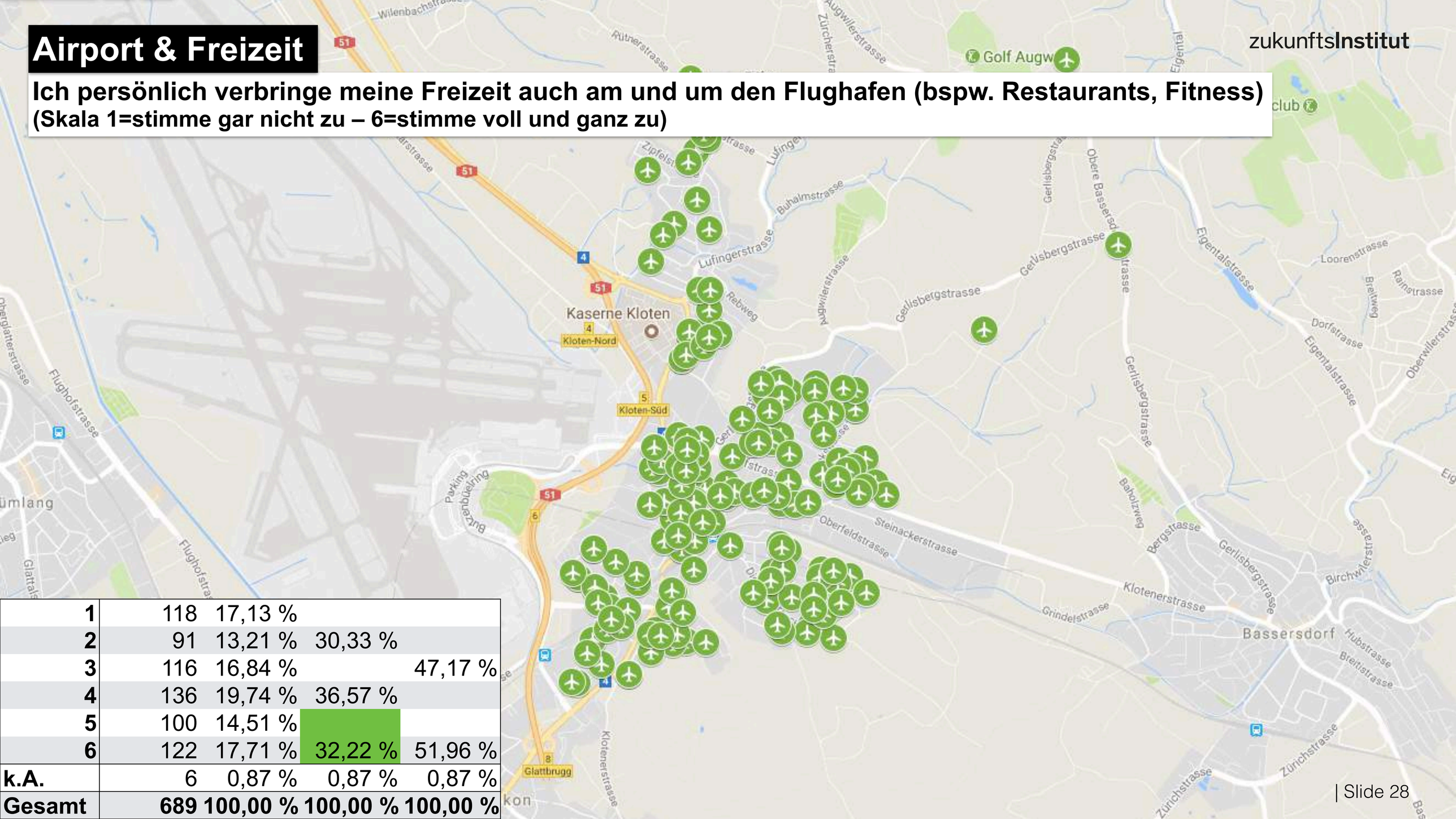
Ich persönlich verbringe meine Freizeit auch am und um den Flughafen (bspw. Restaurants, Fitness)
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	118	17,13 %		
2	91	13,21 %	30,33 %	
3	116	16,84 %		47,17 %
4	136	19,74 %	36,57 %	
5	100	14,51 %		
6	122	17,71 %	32,22 %	51,96 %
k.A.	6	0,87 %	0,87 %	0,87 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Airport & Freizeit

zukunftsInstitut

Ich persönlich verbringe meine Freizeit auch am und um den Flughafen (bspw. Restaurants, Fitness)
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)



1	118	17,13 %		
2	91	13,21 %	30,33 %	
3	116	16,84 %		47,17 %
4	136	19,74 %	36,57 %	
5	100	14,51 %		
6	122	17,71 %	32,22 %	51,96 %
k.A.	6	0,87 %	0,87 %	0,87 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Airport & Freizeit

Ich benutze den Flughafen als ÖV-Drehscheibe (SBB, Glattalbahn, Bus).
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	66	9,58 %		
2	39	5,66 %	15,24 %	
3	72	10,45 %		25,69 %
4	98	14,22 %	24,67 %	
5	134	19,45 %		
6	266	38,61 %	58,06 %	72,28 %
k.A.	14	2,03 %	2,03 %	2,03 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Flughafen als Störenfried?

Ich persönlich sehe den Flughafen vor allem als Lärmquelle.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

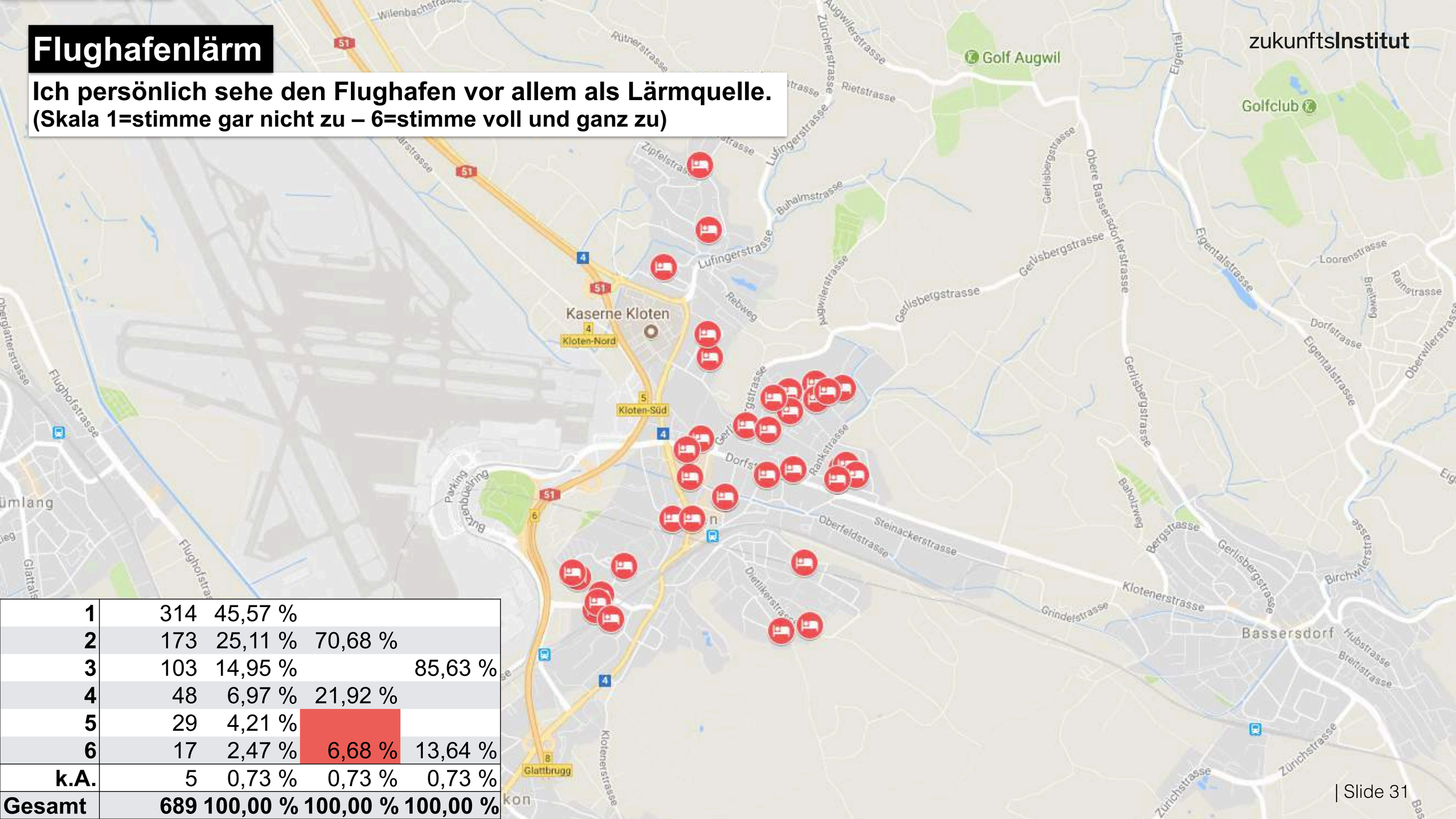
1	314	45,57 %		
2	173	25,11 %	70,68 %	
3	103	14,95 %		85,63 %
4	48	6,97 %	21,92 %	
5	29	4,21 %		
6	17	2,47 %	6,68 %	13,64 %
k.A.	5	0,73 %	0,73 %	0,73 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Ich persönlich sehe den Flughafen als Schuldigen für zu viel Autoverkehr.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)

1	288	41,80 %		
2	176	25,54 %	67,34 %	
3	120	17,42 %		84,76 %
4	54	7,84 %	25,25 %	
5	34	4,93 %		
6	12	1,74 %	6,68 %	14,51 %
k.A.	5	0,73 %	0,73 %	0,73 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Flughafenlärm

Ich persönlich sehe den Flughafen vor allem als Lärmquelle.
(Skala 1=stimme gar nicht zu – 6=stimme voll und ganz zu)



1	314	45,57 %		
2	173	25,11 %	70,68 %	
3	103	14,95 %		85,63 %
4	48	6,97 %	21,92 %	
5	29	4,21 %		
6	17	2,47 %	6,68 %	13,64 %
k.A.	5	0,73 %	0,73 %	0,73 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**	**100,00 %**	**100,00 %**

Perspektive Flughafen

Gesamtperspektive Flughafen: Überwiegen positive oder negative Aspekte?
(Geschlossene Frage mit „Positive Aspekte“ o. „Negative Aspekte überwiegen“)

94%

sagen „Positive Aspekte überwiegen“

The Circle

Werden Sie das Angebot von The Circle nutzen?
(Geschlossene Frage mit „Ja“, „Nein“ o. „Vielleicht“)

Alter	Ja	Nein	Vielleicht	Gesamt
-20 Jahre	68,60 %	3,49 %	27,91 %	100,00 %
21-30 Jahre	68,60 %	3,49 %	27,91 %	100,00 %
31-40 Jahre	67,57 %	3,38 %	29,05 %	100,00 %
41-50 Jahre	67,59 %	6,48 %	25,93 %	100,00 %
51-60 Jahre	48,80 %	12,00 %	39,20 %	100,00 %
61-70 Jahre	43,48 %	5,80 %	50,72 %	100,00 %
> 70 Jahre	40,00 %	5,00 %	55,00 %	100,00 %
k.A.	53,85 %	15,38 %	30,77 %	100,00 %
Gesamt	60,32 %	5,96 %	33,72 %	100,00 %

Mitsprache bei Stadtentwicklung

Wünschen Sie sich mehr Mitsprachemöglichkeiten in Kloten?
(Geschlossene Frage mit „Ja“ o. „Nein“)

Nein	389	57,76 %
Ja	272	39,48 %
k.A.	19	2,76 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Bei welchem Thema wünschen Sie sich mehr Mitsprachemöglichkeiten in Kloten?
(Offene Frage und nachträgliche Codierung)

Stadtzentrum/öffentlicher Raum	54	7,84 %
Verkehr	32	4,64 %
Kinder- & Seniorenbetreuung	23	3,34 %
Kultur	19	2,76 %
Politik	12	1,74 %
Grünanlagen	8	1,16 %
Wohnungsbau	7	1,02 %
Sonstiges	32	4,64 %
k.A.	502	72,86 %
Gesamt	**689**	100,00 %

Einmal Stadtpräsident sein!

Wenn Sie Stadtpräsident von Kloten wären, wo würden Sie den Hebel ansetzen?
(Geschlossene Frage mit diversen Auswahlmöglichkeiten)

Lieblingsort in Kloten

Wo ist Ihr Lieblingsort in Kloten?
(Offene Frage und nachträgliche Codierung)

Natur (Hardwald, Nägelimoos, Schrebergarten, etc.)	133
Zuhause	119
Freizeitangebot (Schluefweg, Freibad, Square, etc.)	106
Stadt (Zentrum, Stadtplatz, etc.)	98
Flughafen (Panzerpiste, Flughafen selbst)	57
Gerlisberg	49
Holberg	20
Egetswil	17
Gastronomie	16
Butzenbühl	2
Winterthur	1
Hardwald	1
Überall	1
Keiner	9
k.A.	60
Gesamt	689

Ein Blick in die Zukunft: Kloten in 20 oder 30 Jahren?

Ein Blick in die Zukunft: Kloten in 20 oder 30 Jahren?

Ein Blick in die Zukunft: Kloten in 20 oder 30 Jahren?

Vision für die Stadt Kloten

Wie sehen Sie die Stadt Kloten in 10 bis 20 Jahren?
(Offene Frage und nachträgliche Codierung)

Wie sehen Sie die Stadt Kloten in 10 bis 20 Jahren?
wie jetzt, hoffentlich Wachstum etwas gebremst
in etwa gleich sein
verslumt
grüner, am Boden und auf den Dächern
Sehr wahrscheindlich leider sehr verbaut
interessanter in der Stadtmitte.
Zu klein
eine Stadt sein die trotzdem noch ländlich genug ist um Kinder draussen spielen zulassen
Wachsen und hoffentlich den guten lebenssta dart halten
urbaner werden
Boomen.
Groesser sein mut viel mehr Bewohner
modern, gross, viel Einwohner, kulturell
grüner und veganer
an airport support city
grösser
hoffentlich ein schönes Stadtzentrum haben
Hoffentlich einen 15 Minuten-Takt für die S-Bahnen einführen
grösser
..weniger Fluglärm haben dank leiserer Flugzeuge
..viel mehr Verkehrsbelastung haben dank Pendler nach Zürich
..hoffentlich mehr Parks und Spielplätze nähe Stadtzentrum anbieten

Vision für die Stadt K

Wie sehen Sie die Stadt Kl
(Offene Frage und nachträglich

Wachsen

Voll

hoffentlich das Verkehrsproblem gelöst haben und auch ein Einkaufszentrum zur Verfügung haben das eines ist (heute: Migros zu eng / Coop Kleinstladen)

Weiter wachsen.

Lebendige Stadt in Flughafennähe mit eigenständigem Image im Verbund mit GLOW-Gemeinden.

wachsen und durch den Flughafen und den Neubau dort an Attrakt

Wachsen und hoffentlic besseren Ruf genießen

aktivsten C ten im Raum Zürich

mehr Hotels, Industrie, Verkehr haben

weiter wachsen und prosperieren

bewa

Wird atraktiver noch mehr einkaufsmöglich keiten noc

sein Wachstum im Griff haben

ein Ghetto von Sozialhilfeempfängern mit Migrationshintergrund

Leider noch mehr zubetoniert

Moderner

mehr Neuzuzüger haben die sich zu wenig für den Zusa

pflegt werden

mit einem grösseren

Gastronomie

weiter wachsen, doch es wird wohl bald keine "Klotemer" mehr geben

wachsen

„Unverändert“

„Wachsen“

„Moderner“

„Teurer“

„Mehr Verkehr“

„Mehr Feste“

„Schöner“

„Mehr-Generationen-Wohngemeinschaften“

„Jugendfreundlicher“

„Regelmässiges Flughafenfest“

„Mit der Stadt Zürich verschmelzen“

„Lebendiger im Kern“

„Mehr wilde Fruchtbäume pflanzen, den Kühen die Hörner lassen und den lokalen Bauern helfen“

„Leider sehr verbaut sein“

„Gerade durch den Zuzug vieler verschiedener Nationalitäten durch das Arbeitsplatzangebot in Flughafennähe wäre eine stärkere Integration und interkultureller Austausch zwischen Schweizern und Zugezogenen wünschenswert.“

„Autofreies Stadtzentrum, nicht Wachstum um jeden Preis“

„Unbedingt die städtische und ländliche Kombination behalten!“

„Stromversorgung so grün wie möglich. Der Flughafen hat viel Grünfläche, die in Solarfelder umgewandelt werden können. Neuwertige Batteriespeicher sollen die Energie für Flughafen und umliegende Gemeinden zur Verfügung stellen.“

„Weg vom Verwalter, hin zum Trendsetter!“

„Einwohner/-innen aktiv einbeziehen über Online-Portal.“

„Infrastruktur für zukunftsorientierte Technologien (Elektromobilität, Cleantech, erneuerbare Energien) fördern und fordern, breites Bevölkerungsspektrum ansprechen (weniger Fluktuation, Attraktivität für Familien), agieren anstatt reagieren“

Vision für die Stadt Kloten

Wie sehen Sie die Stadt Kloten in 10 bis 20 Jahren?
(Offene Frage und nachträgliche Codierung)

Größer	142
Attraktiver	60
Verbaut	56
Städtischer	44
Moderner	42
Unverändert	35
Zürich / Agglogemeinde	31
Unattraktiver	23
Verkehrsproblem	19
Flughafen-Stadt	14
Grüner	13
Verkehrslösung	8
Erfolgreicher	7
Teurer	7
Sonstiges	46
k.A.	142
Gesamt	**689**

Vision für die Stadt Kloten

Wie sehen Sie die Stadt Kloten in 10 bis 20 Jahren?
(Offene Frage und nachträgliche Codierung)

Größer	142
Attraktiver	60
Verbaut	56
Städtischer	44
Moderner	42
Unverändert	35
Zürich / Agglogemeinde	31
Unattraktiver	23
Verkehrsproblem	19
Flughafen-Stadt	14
Grüner	13
Verkehrslösung	8
Erfolgreicher	7
Teurer	7
Sonstiges	46
k.A.	142
Gesamt	**689**

Optimistisch	194	28,16 %
Pessimistisch	161	23,37 %
Neutral	334	48,48 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Anregungen für die Stadt Kloten

Haben Sie weitere Ideen / Anregungen für die Stadt Kloten?
(Offene Frage und nachträgliche Codierung)

Verkehrsprobleme lösen (bspw. mehr Fahrradwege, Ausbau ÖPNV)	55	7,98 %
Stadtbild/Stadtkern verschönern	41	5,95 %
besseres Betreuungsangebot (Kinder & Senioren)	26	3,77 %
mehr Orte für Treffpunkte/Feste/Integration	18	2,61 %
mehr bezahlbaren Wohnraum	17	2,47 %
mehr Grün- und Parkflächen	17	2,47 %
Veränderungen in der Politik	15	2,18 %
bessere Einkaufsmöglichkeiten (bspw. Bio-Läden, Bekleidung)	12	1,74 %
mehr Gastronomieangebote	11	1,60 %
besseres Müll-Management	11	1,60 %
Energie-Stadt	4	0,58 %
Sonstige	69	10,01 %
Keine	50	7,26 %
k.A.	343	49,78 %
Gesamt	**689**	**100,00 %**

Zusammenfassung

- Der absolute Großteil (88%) der Befragten plant **langfristig in Kloten** zu leben, und ist auch eher **zufrieden mit der allgemeinen Lebensqualität**
- Fast ebenso viele Bürger (77%) möchten oder müssen ihre **aktuelle Wohnsituation in Kloten nicht verändern**

- Kloten kann v.a. im Hinblick auf **Sicherheit, öffentliche Verkehrsangebot, Arbeitsplätze, Zusammenleben** sowie **Sport- & Freizeitangebot** punkten
- Mehr **Verbesserungspotenzial** gibt es laut Befragten v.a. bei **Kultur- und Wohnungsangebot, Gestaltung des Stadtzentrum, Grünflächen- und Parkangebot** sowie **Gastronomie**
- **Flughafen** wird als nicht störend wahrgenommen, sondern im Gegenteil aufgrund seiner Angebote **mehrheitlich nachgefragt**

- Die **zukünftige Entwicklung Klotens** wird eher **positiv** bewertet, da mehrheitlich ein Mehr an Attraktivität, Urbanität und Moderne erwartet wird
- Dies darf jedoch nicht über eine **Vielzahl an** gegenwärtigen wie auch zukünftigen **Herausforderungen** hinwegtäuschen, welchen Bewerkstelligung von vielen Bewohnern auch mit Sorge betrachtet wird