



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

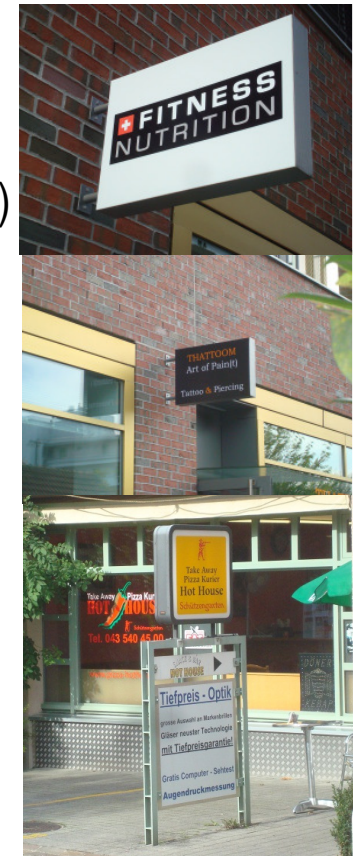
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershops
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



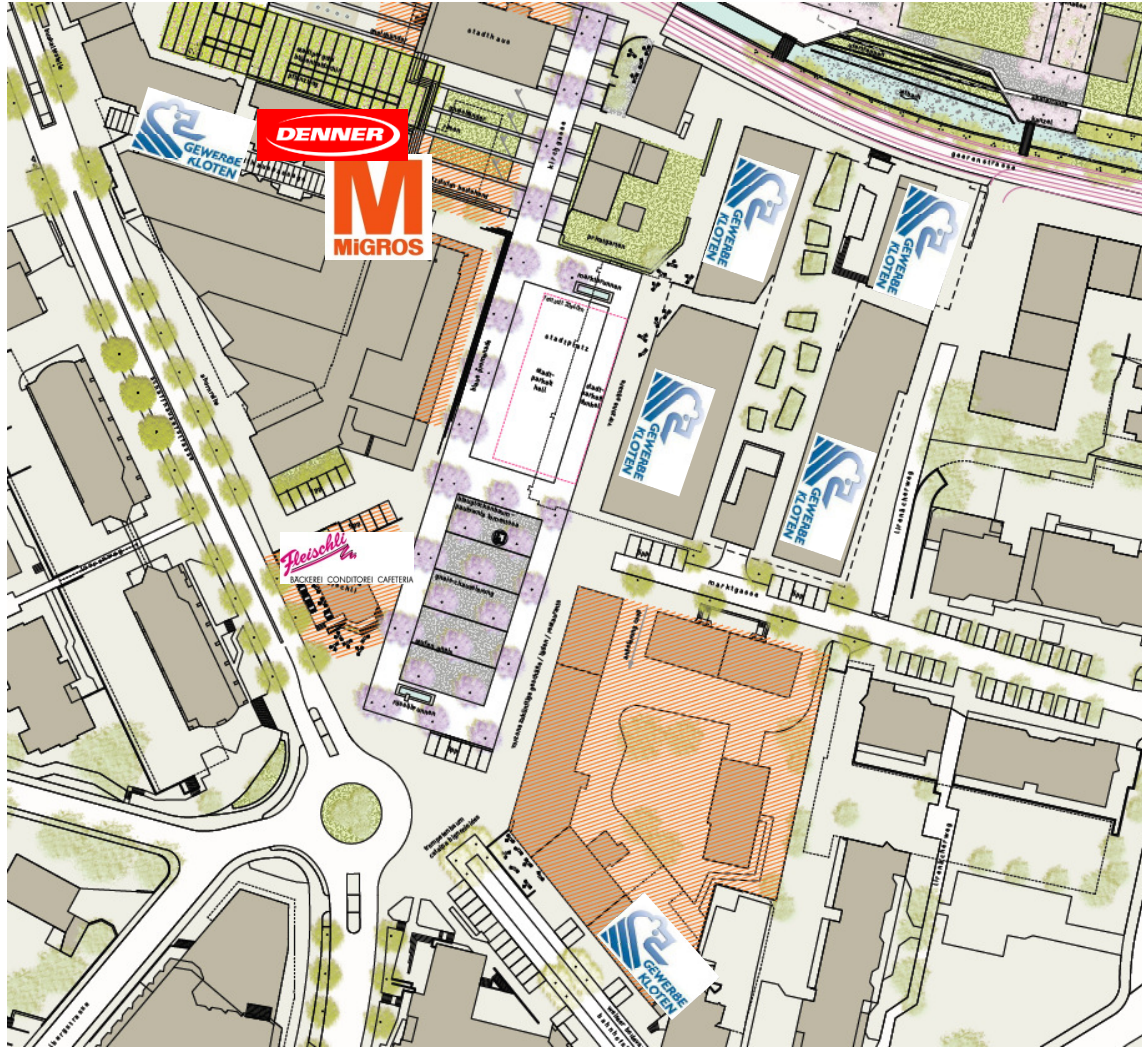


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

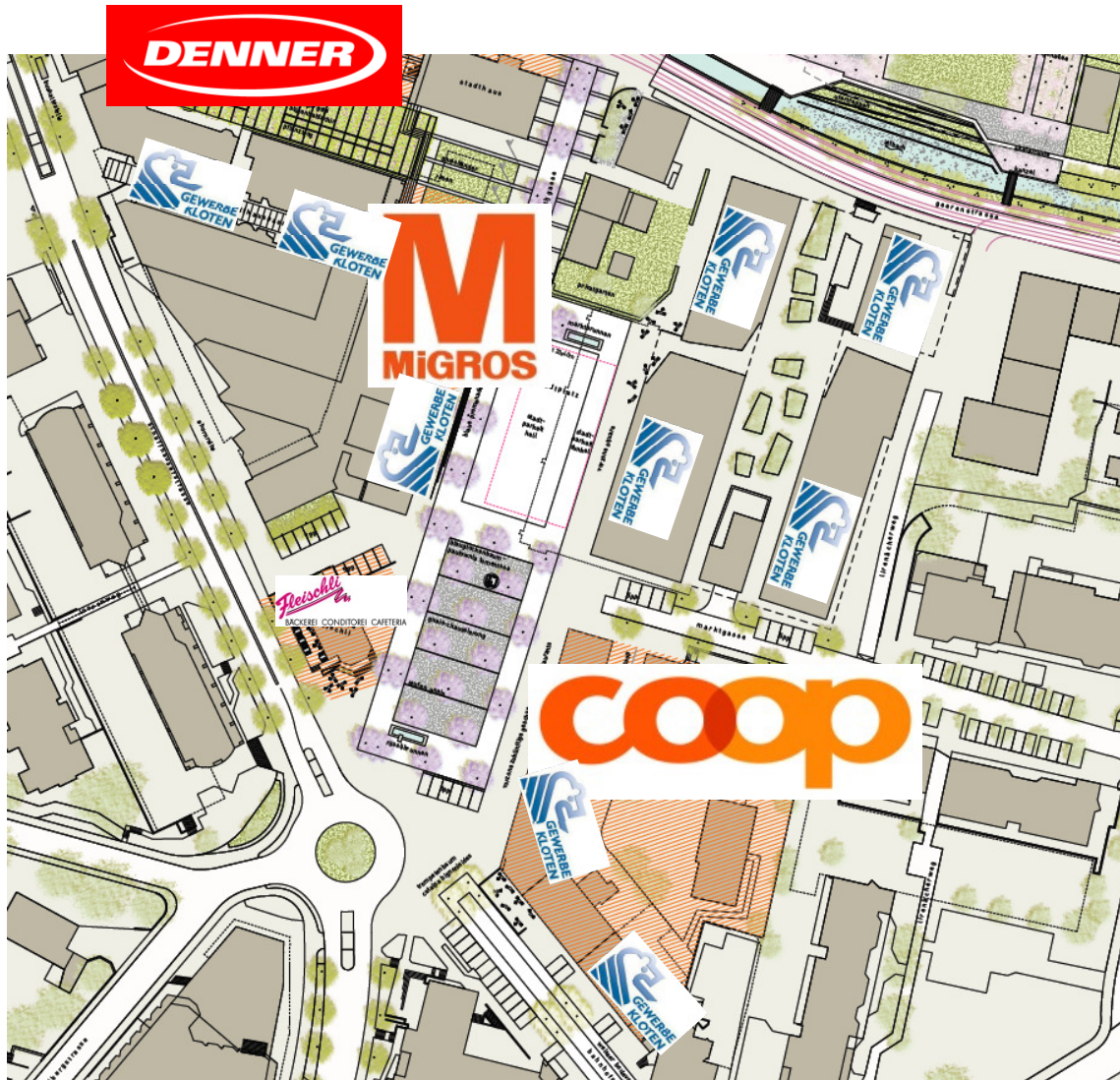


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

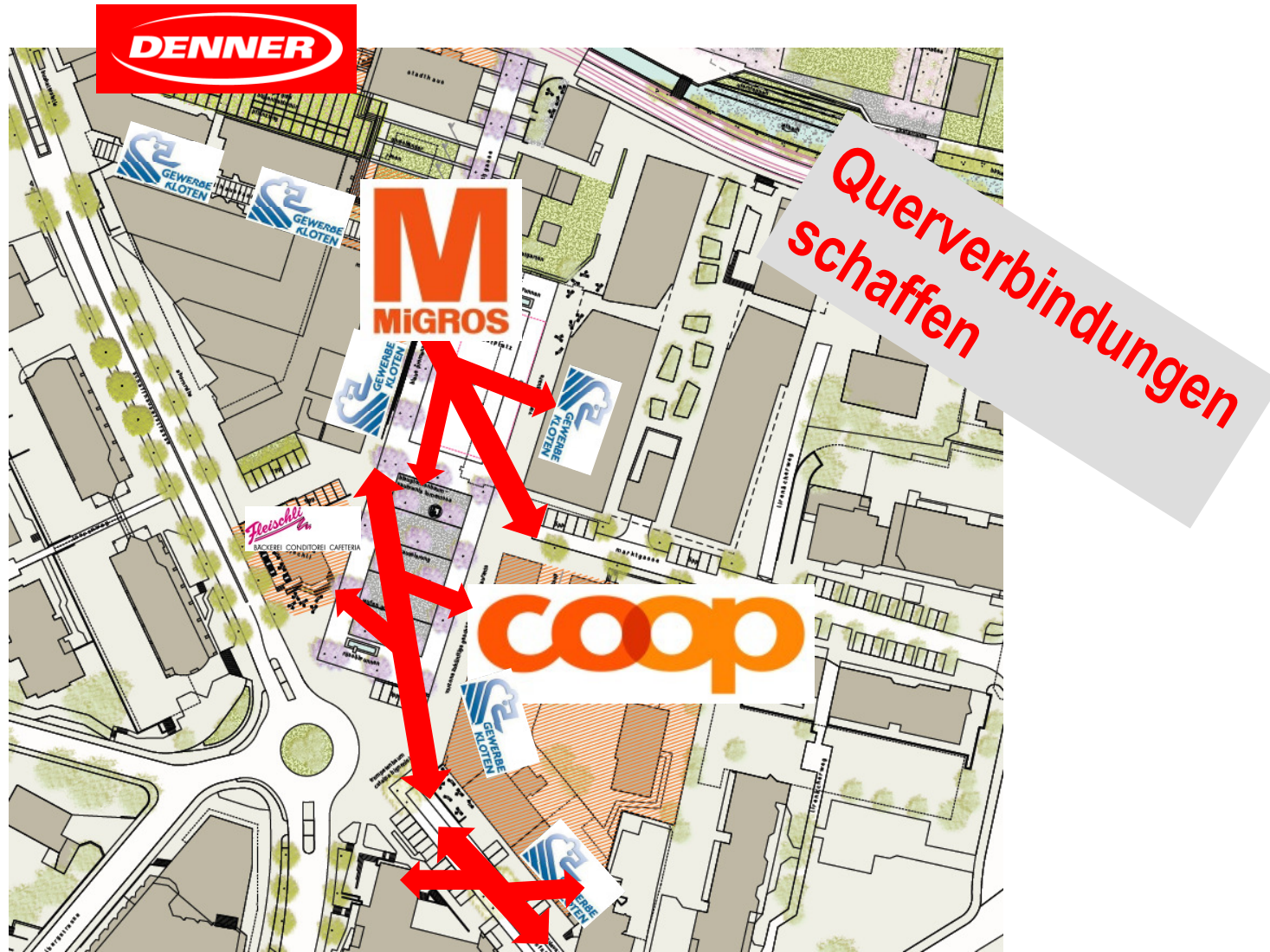
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

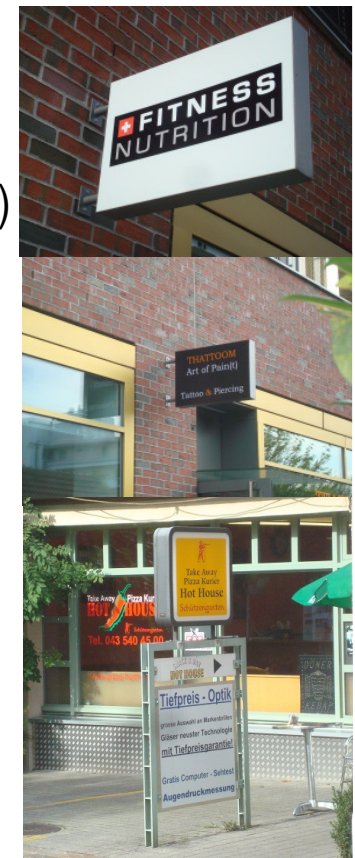
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



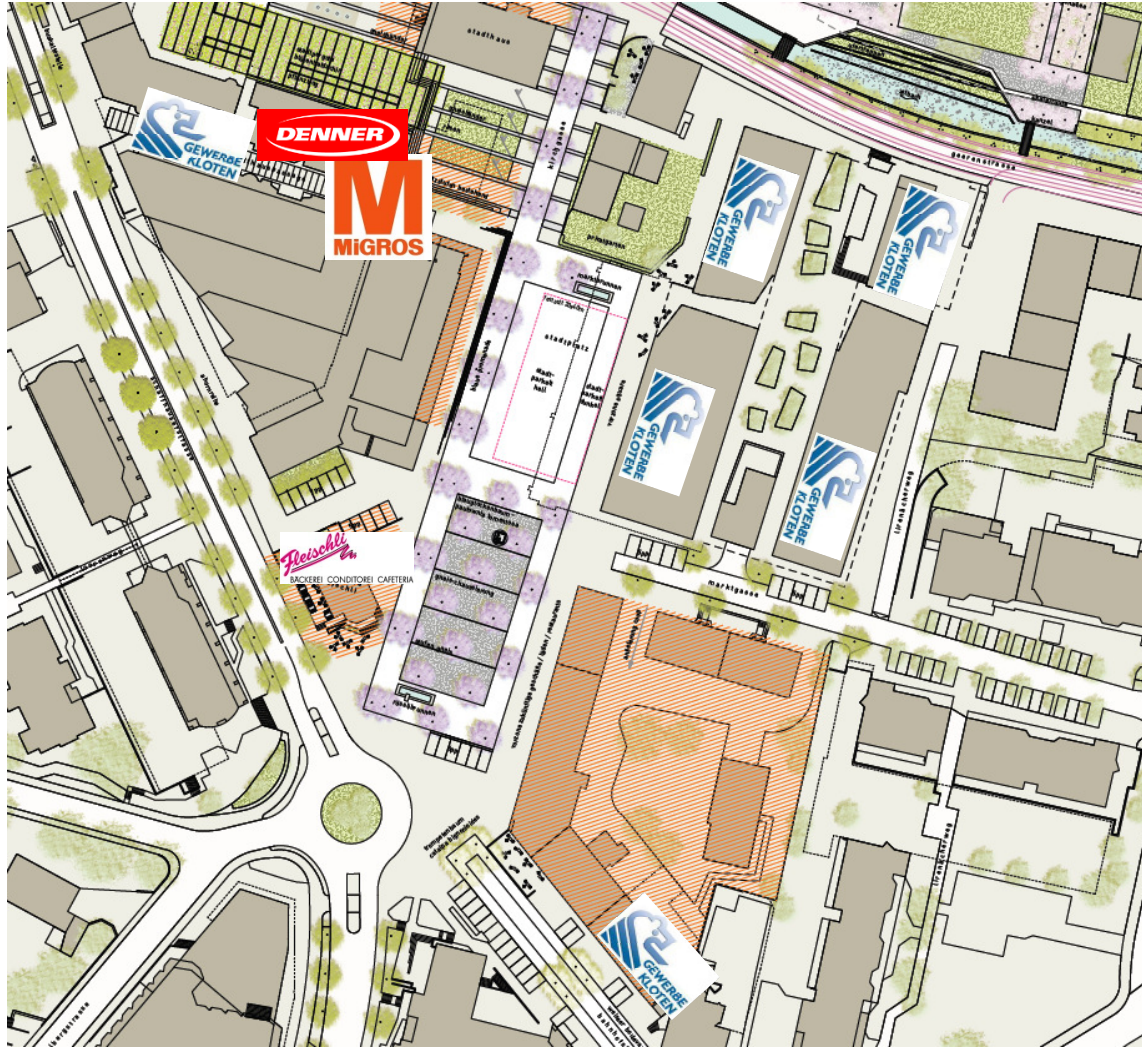


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

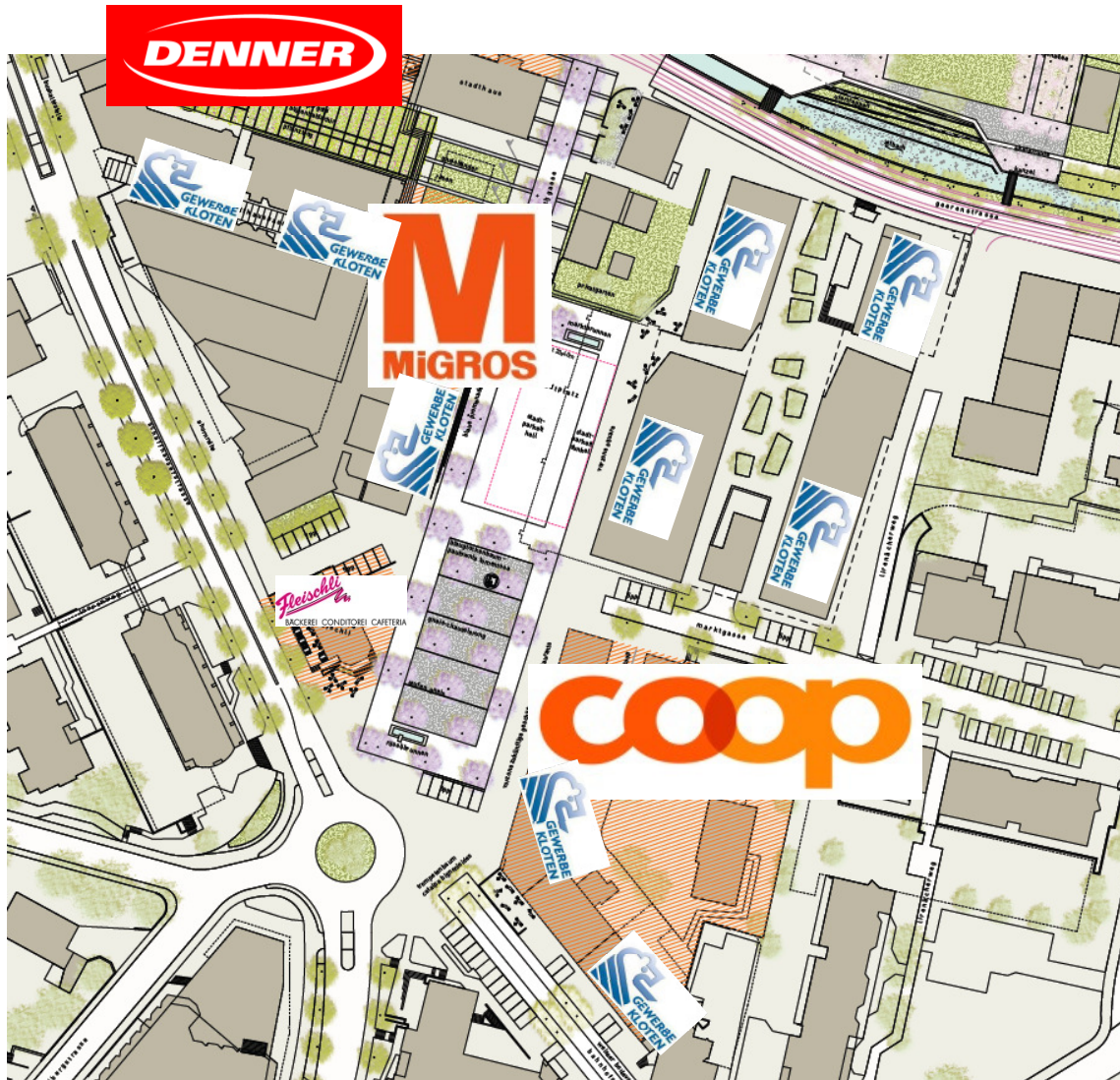


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

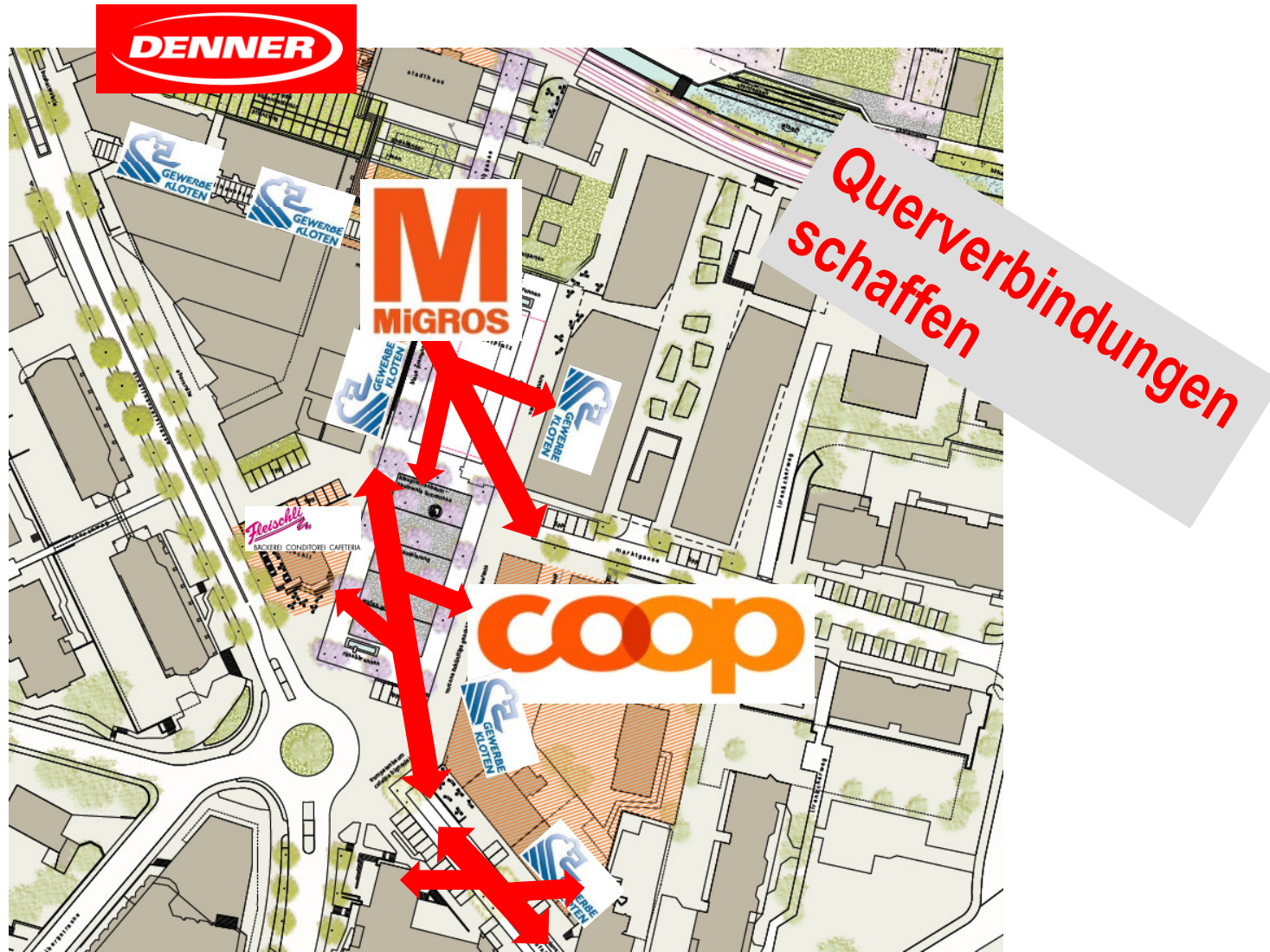
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

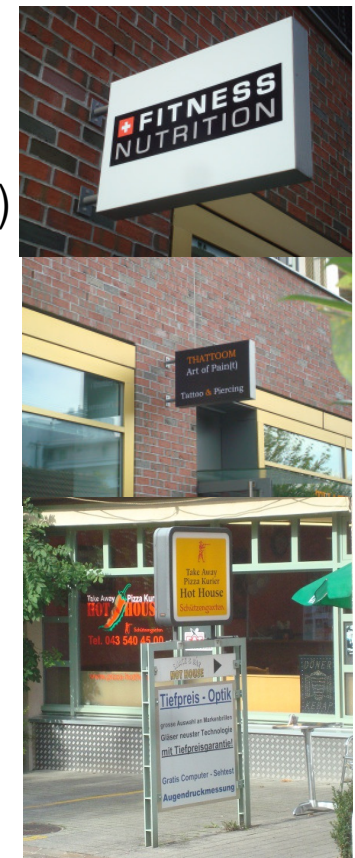
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



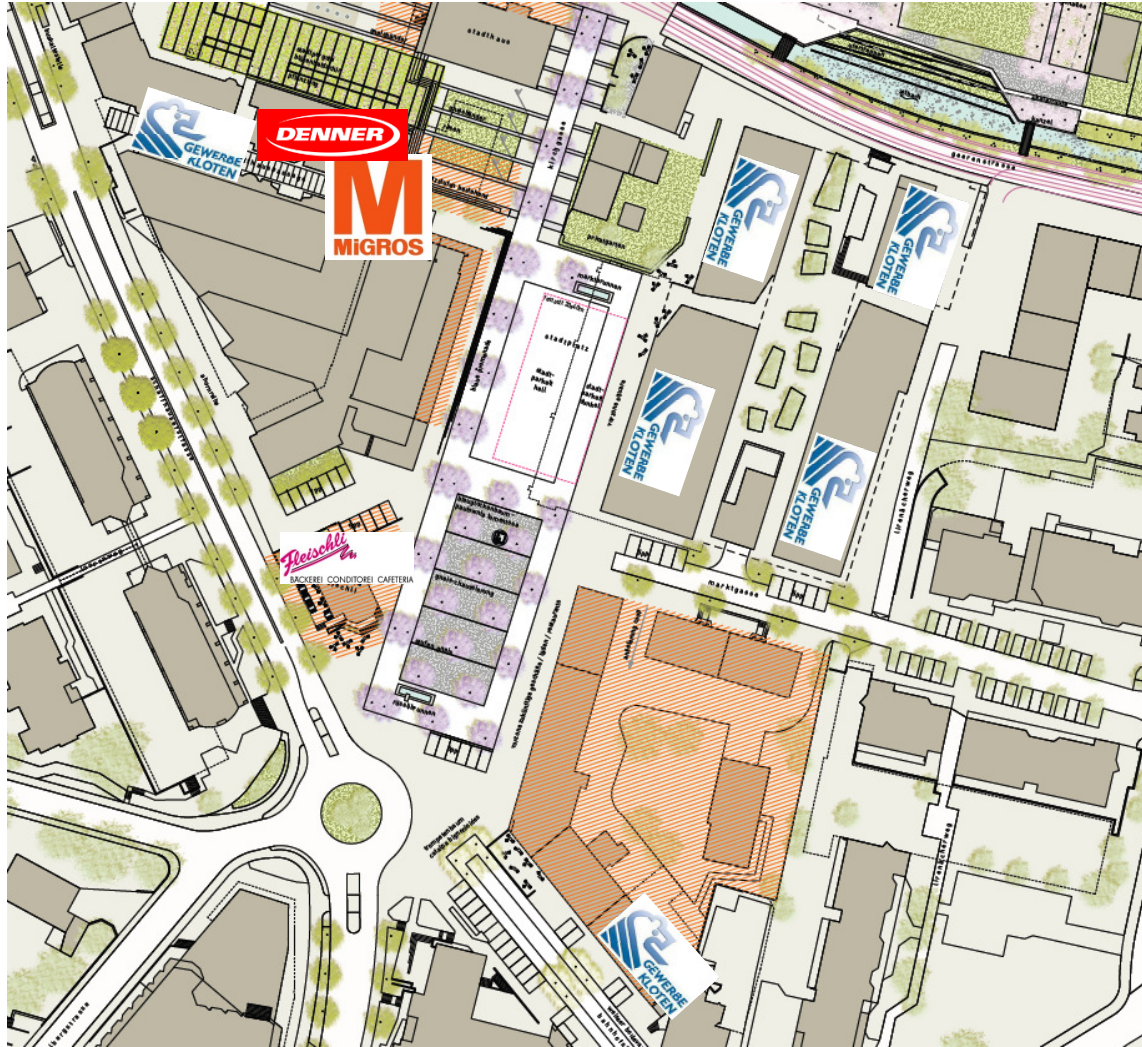


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

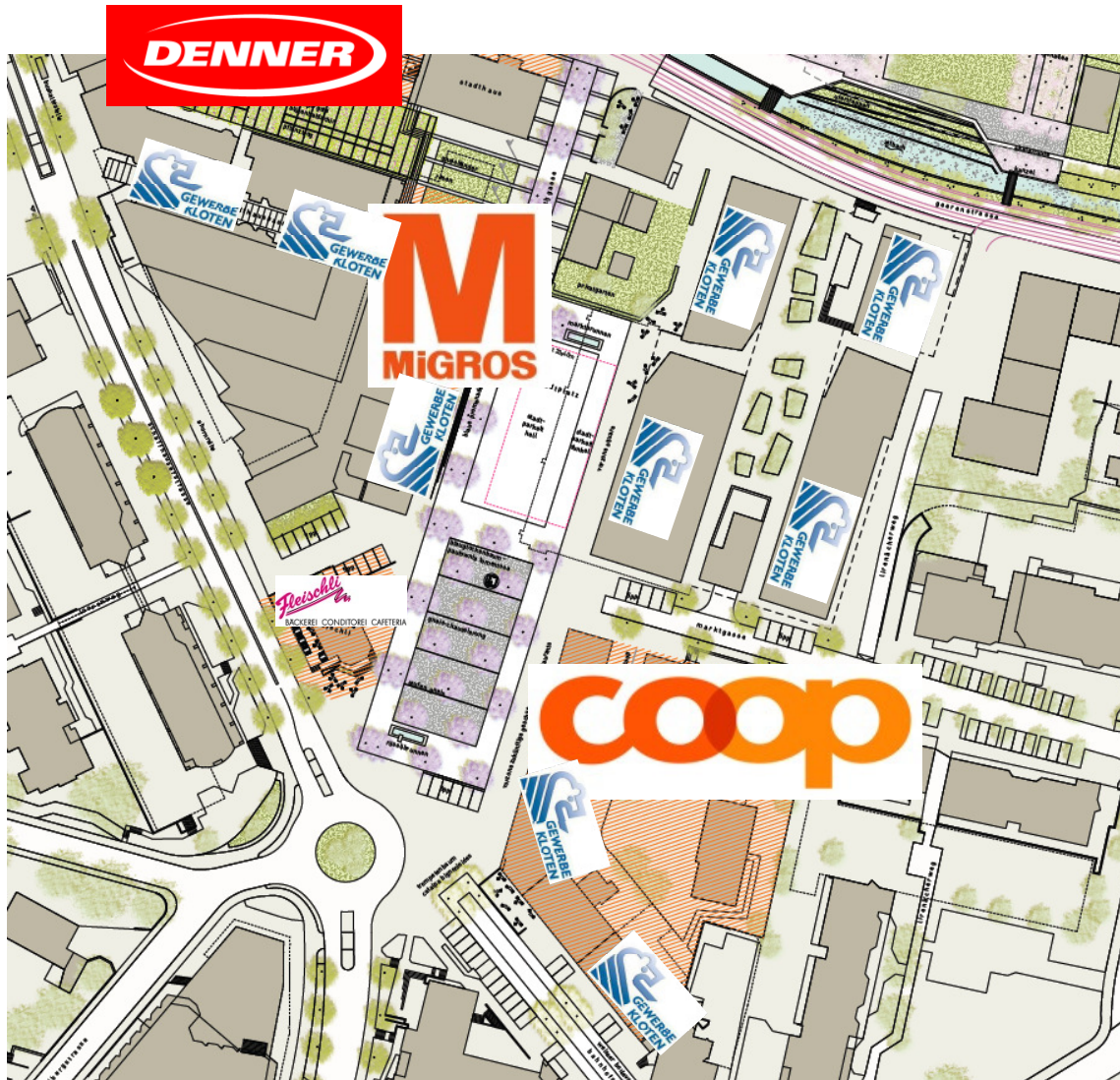


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

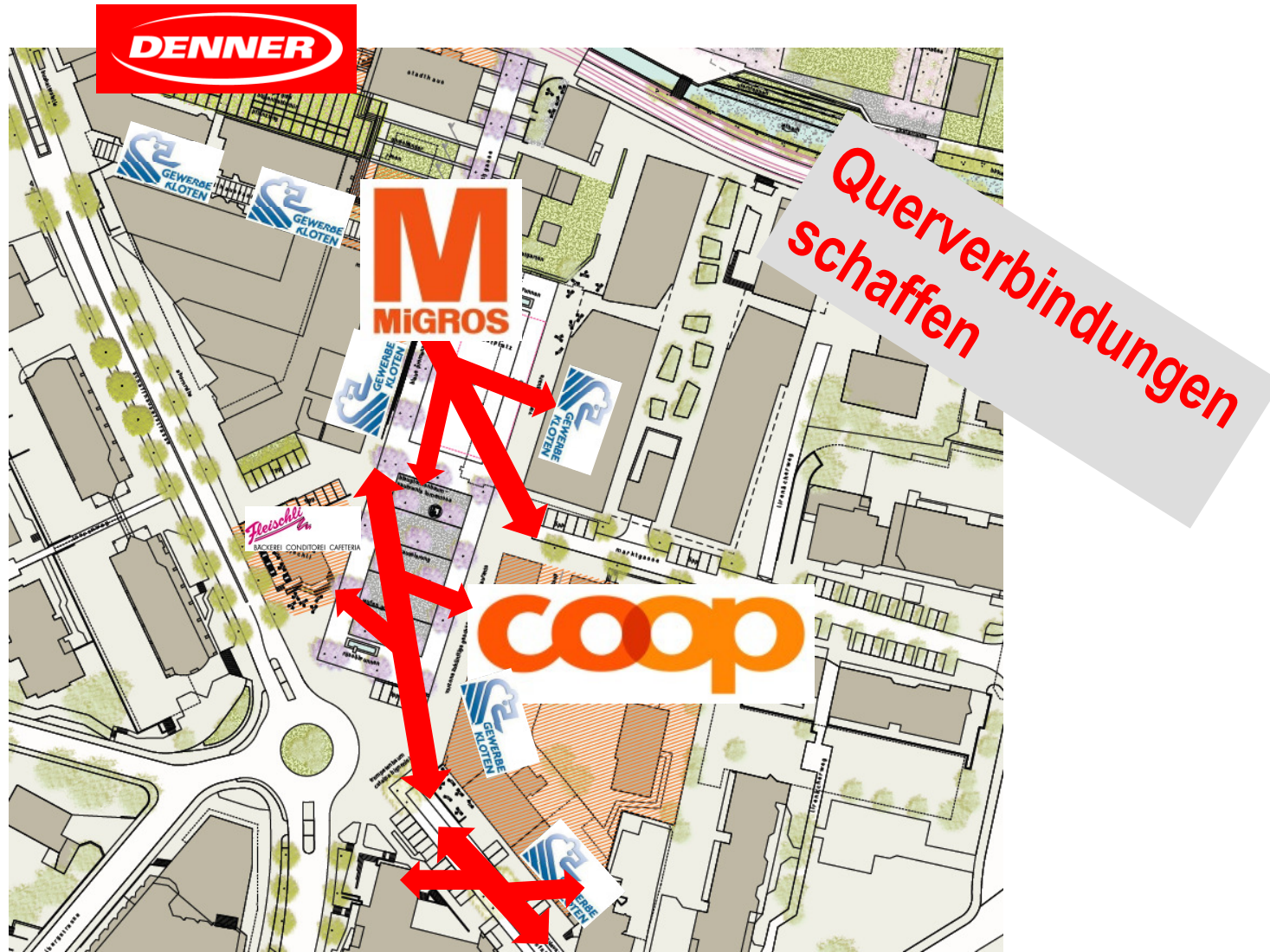
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

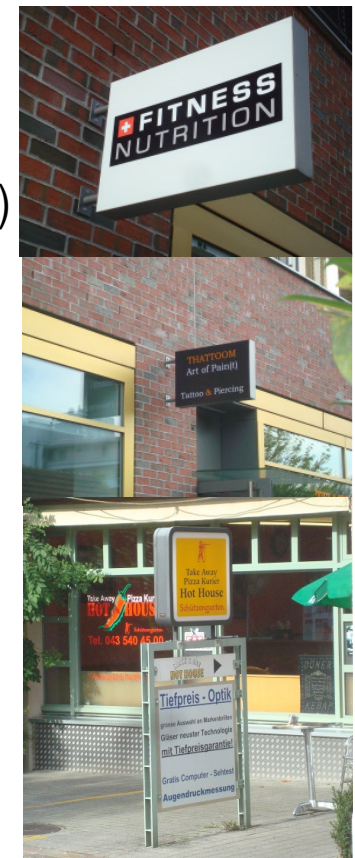
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



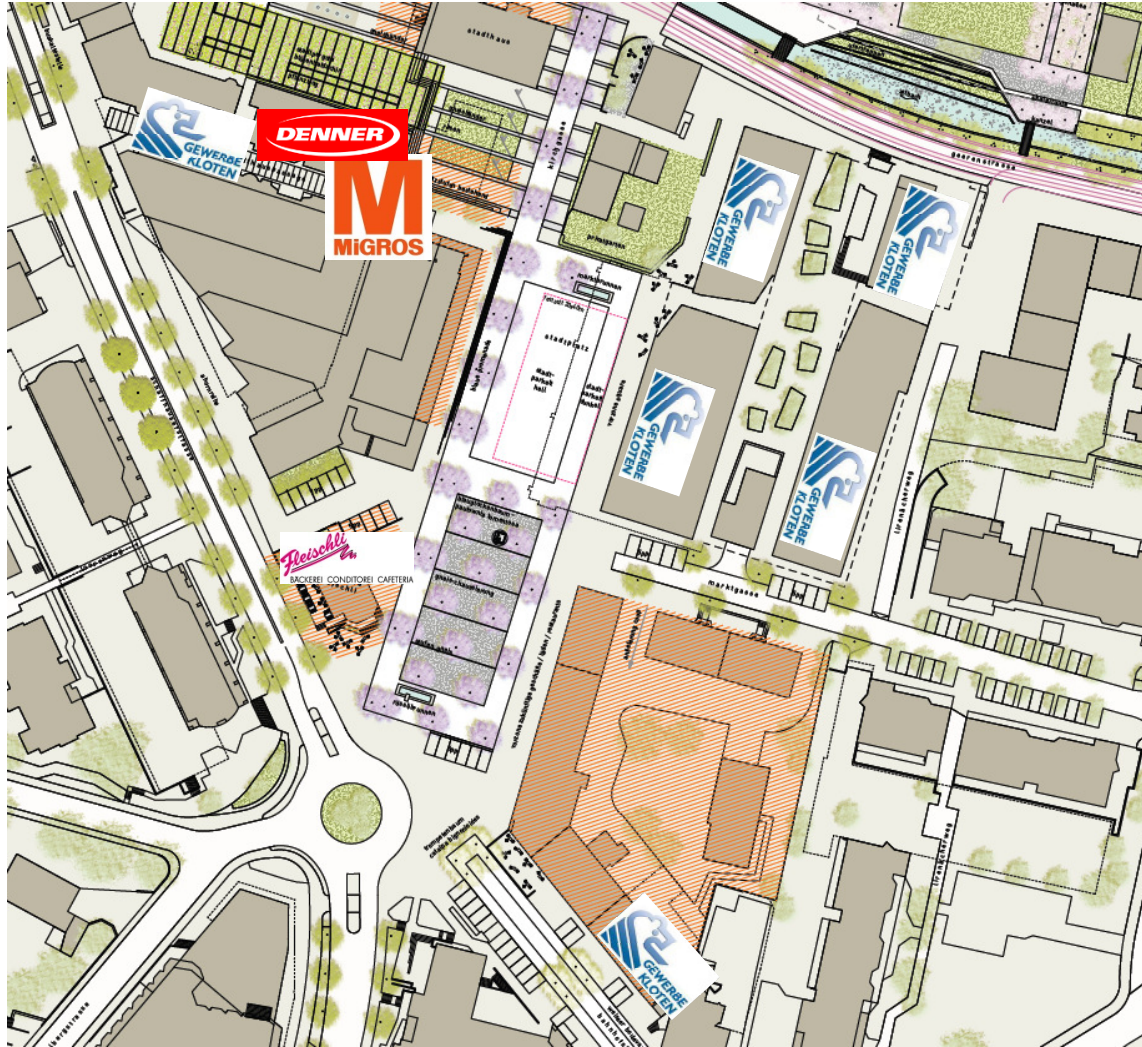


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

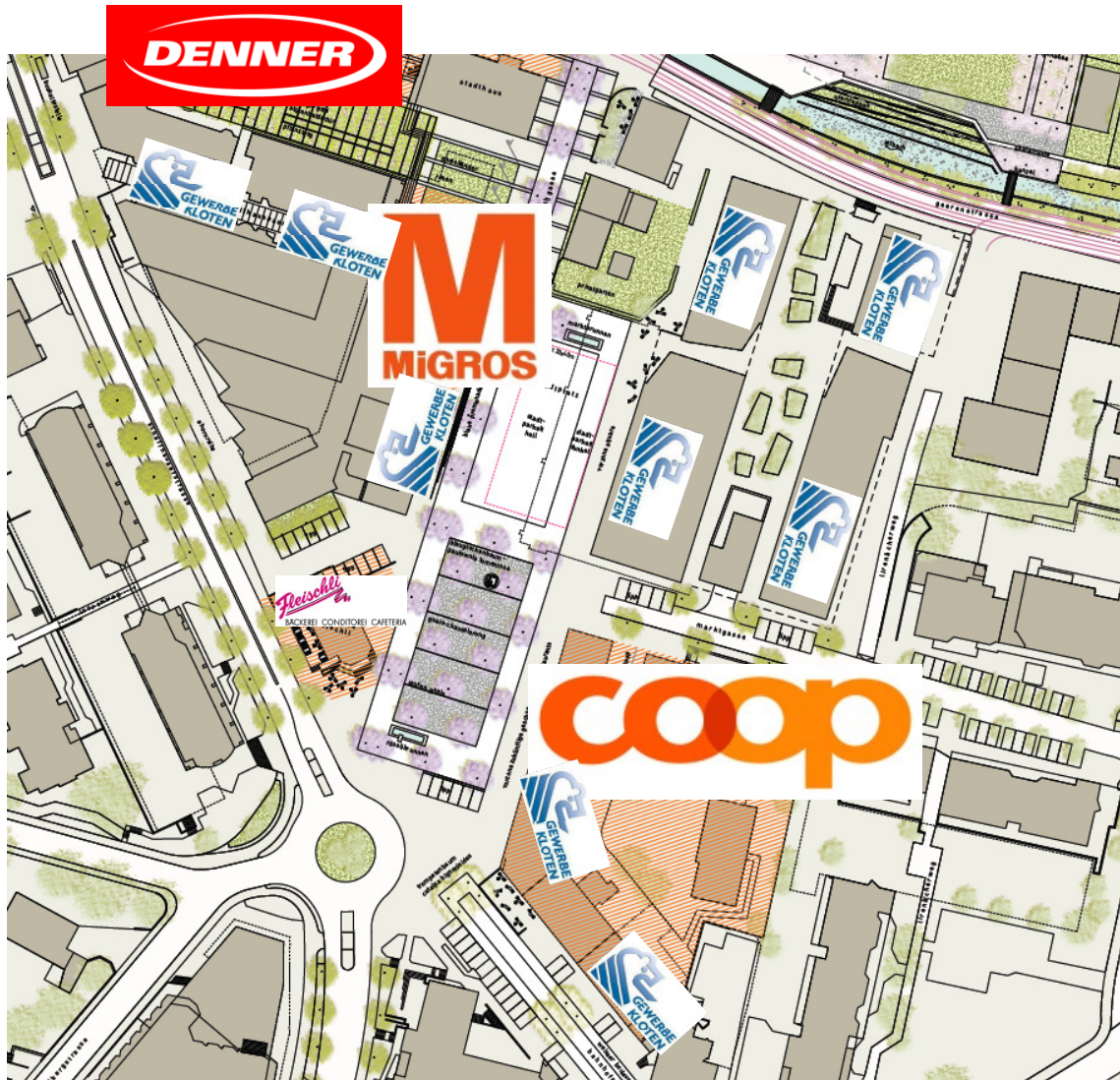


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

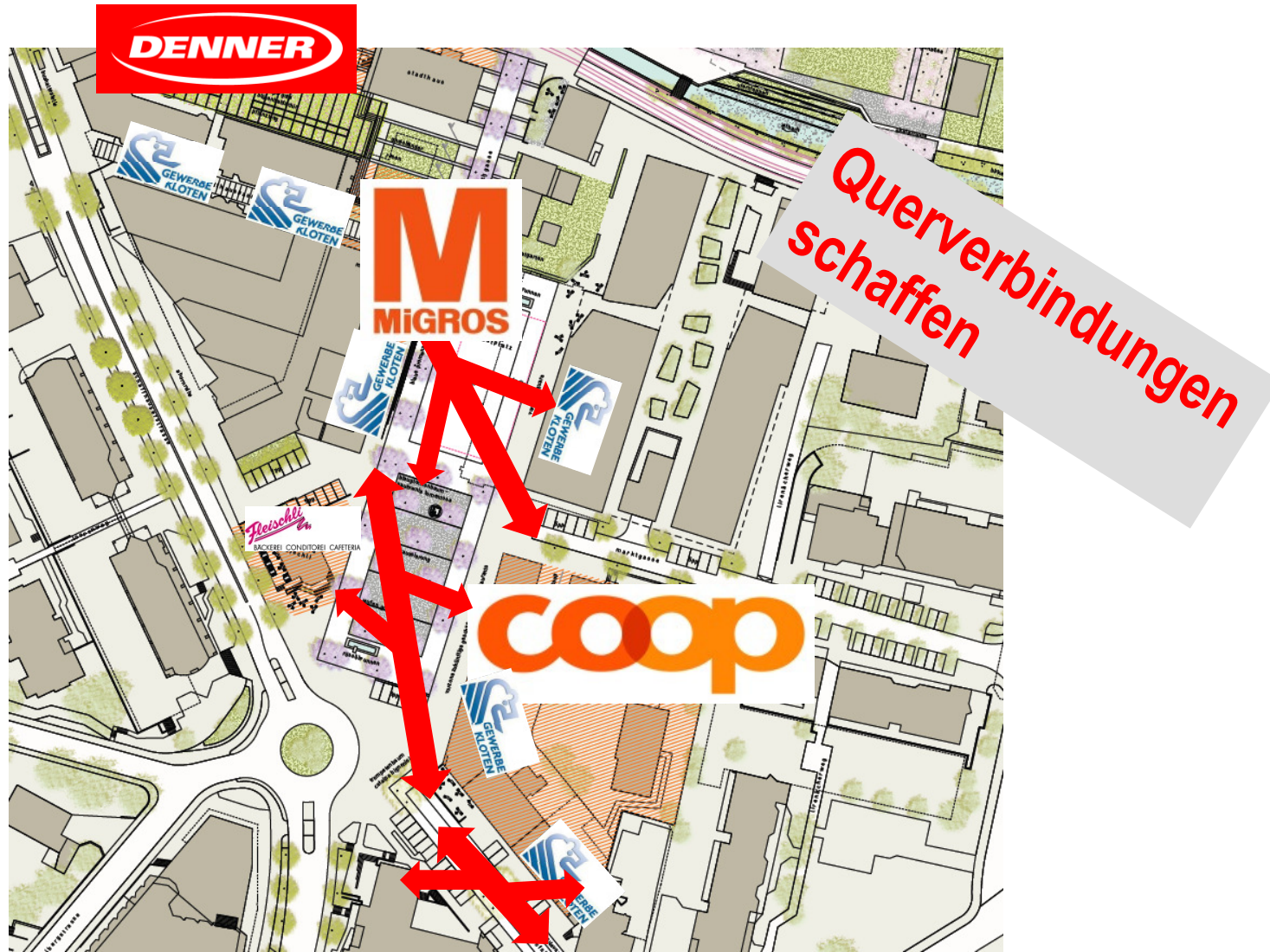
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

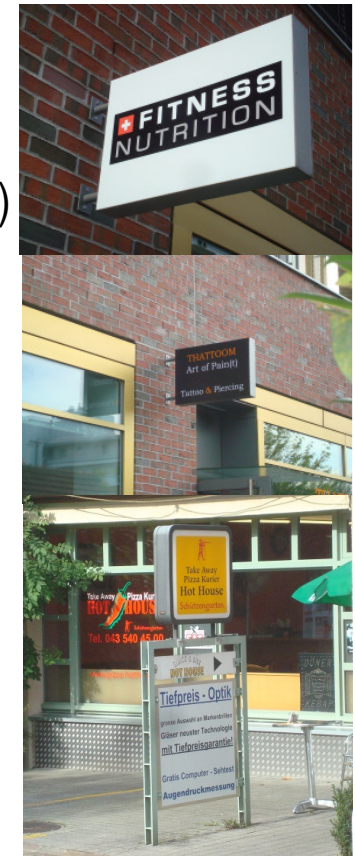
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



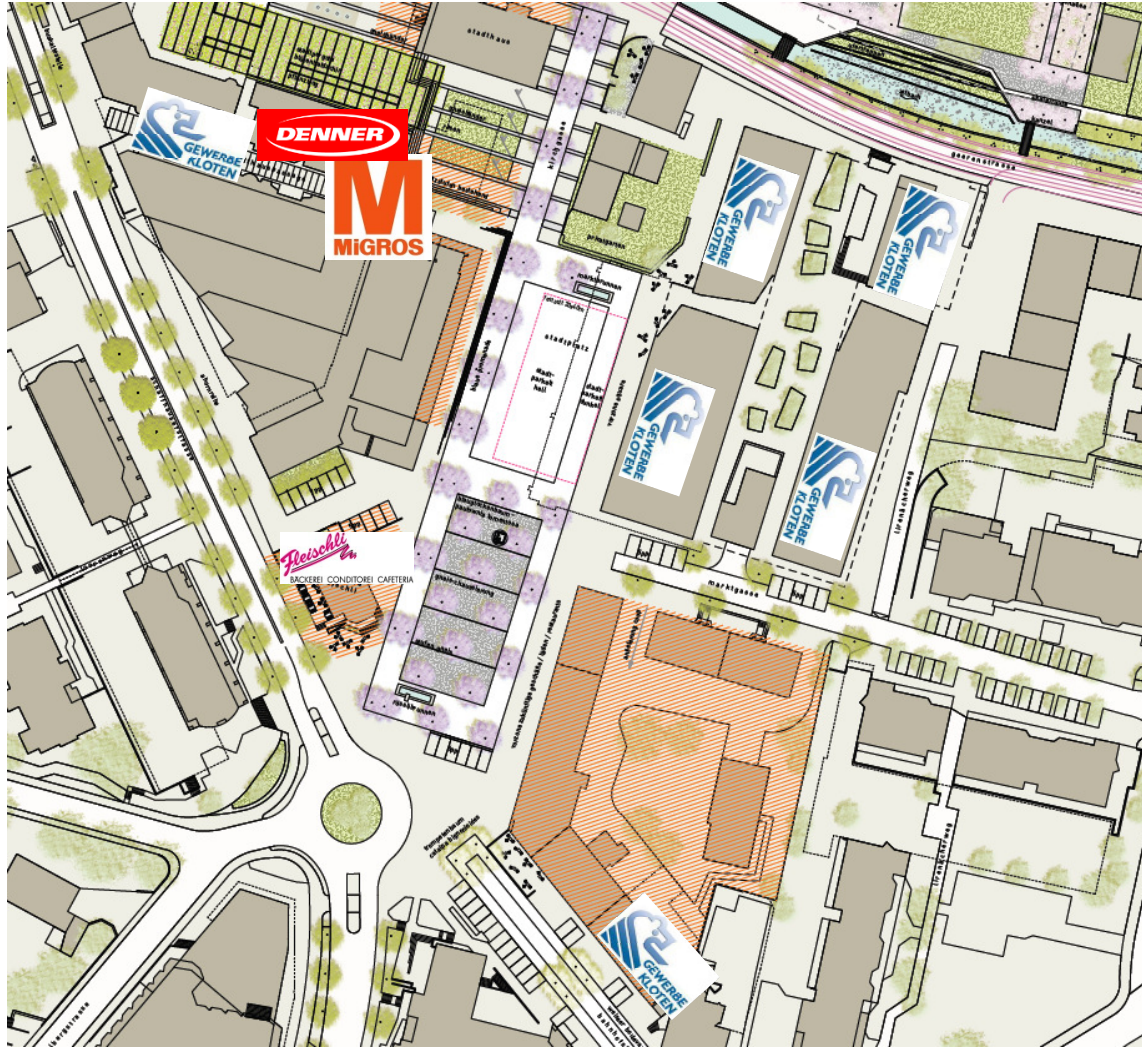


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

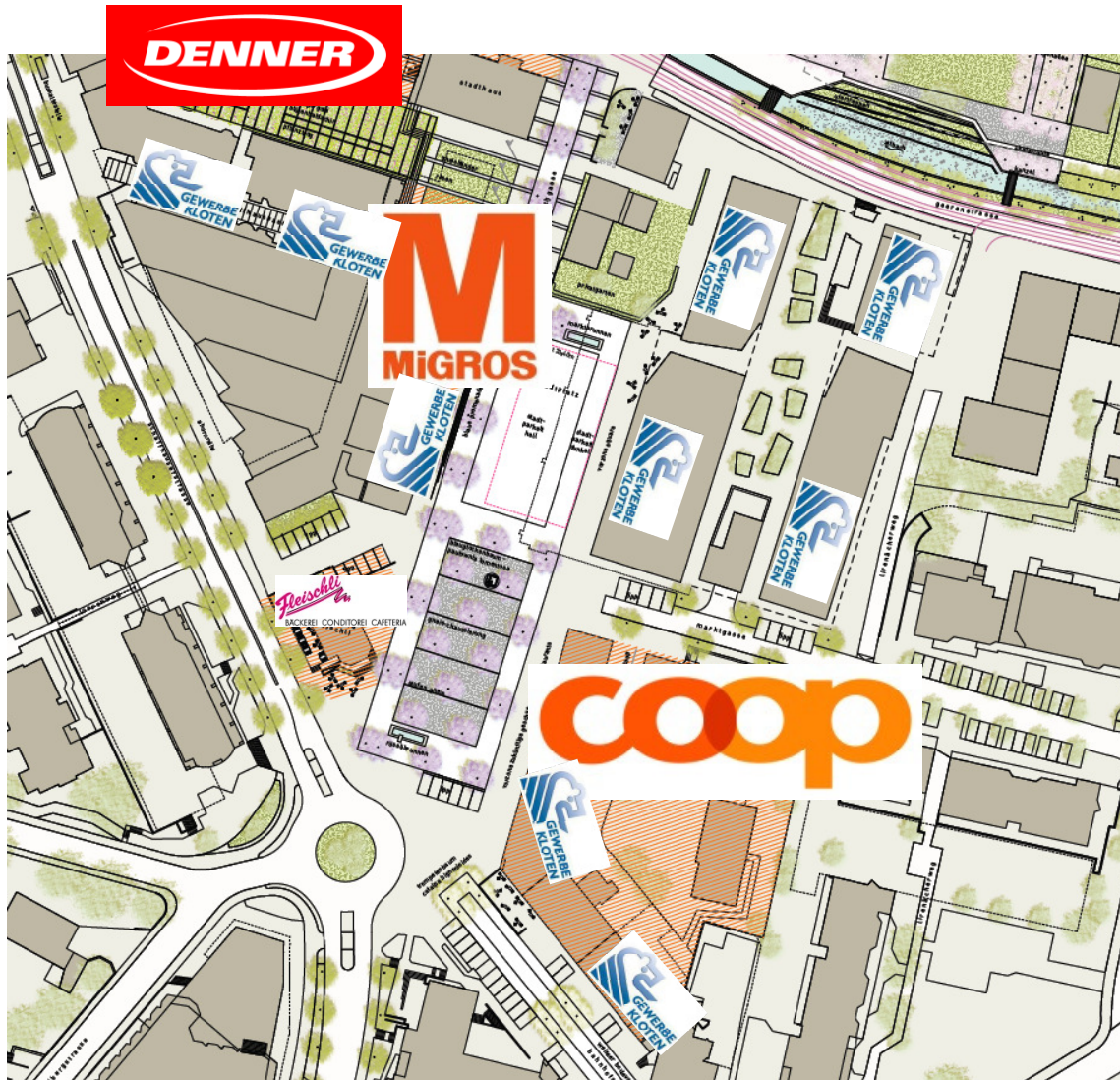


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

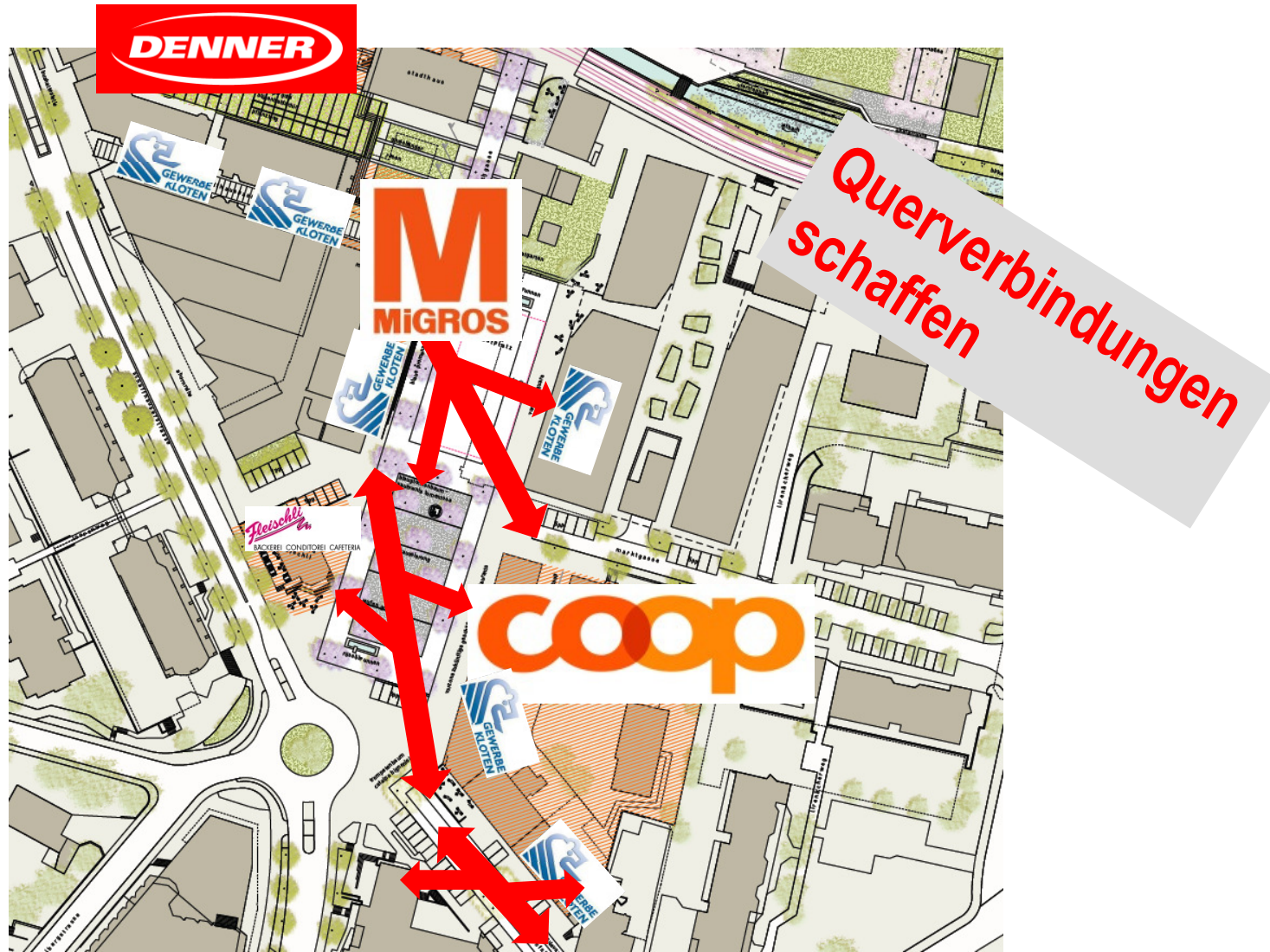
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

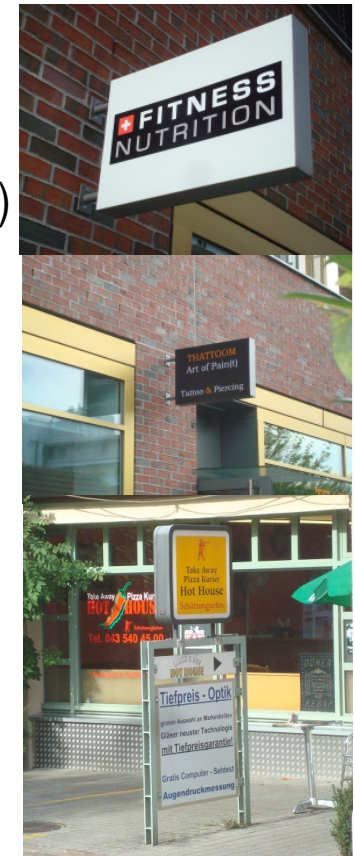
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



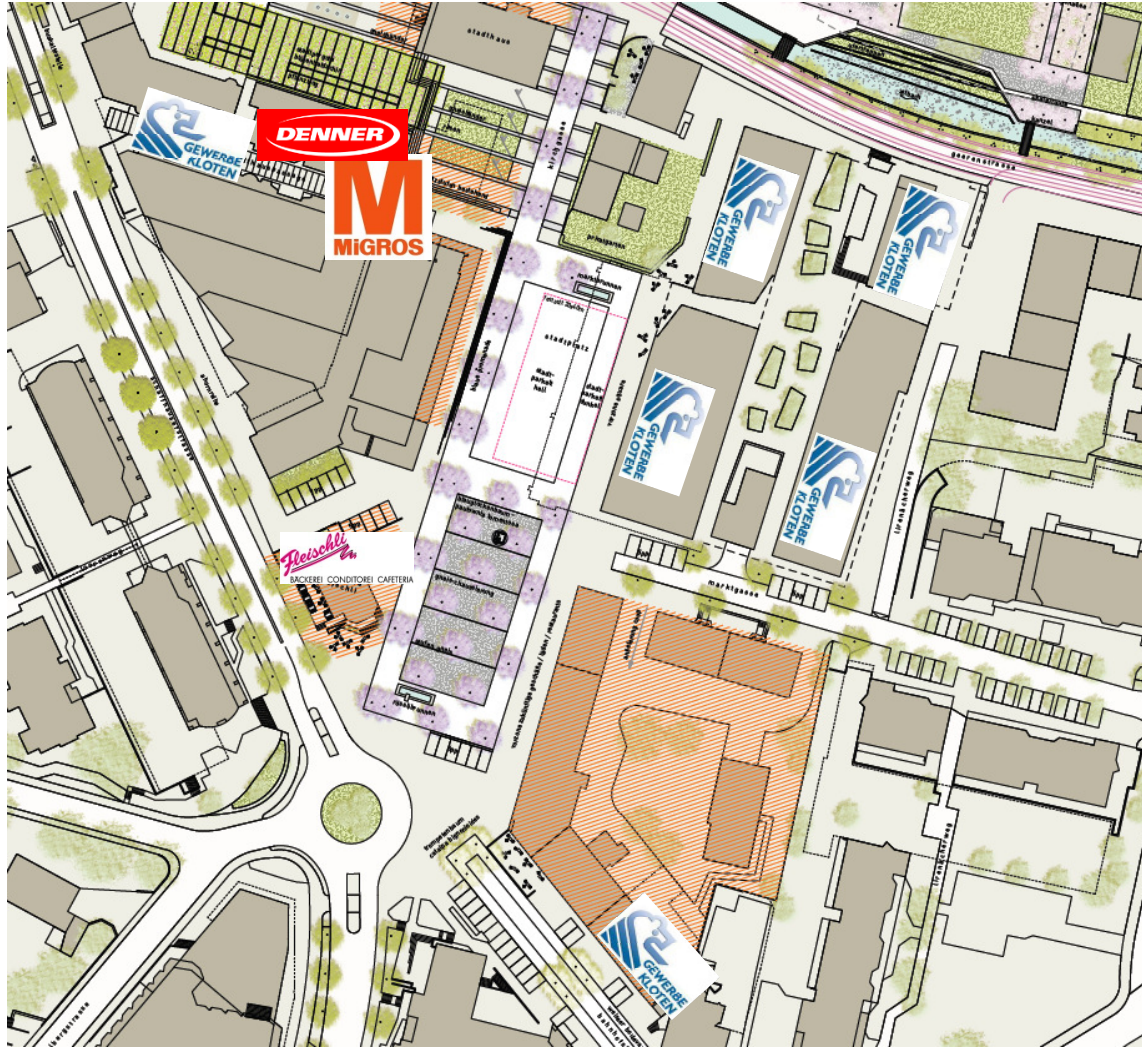


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

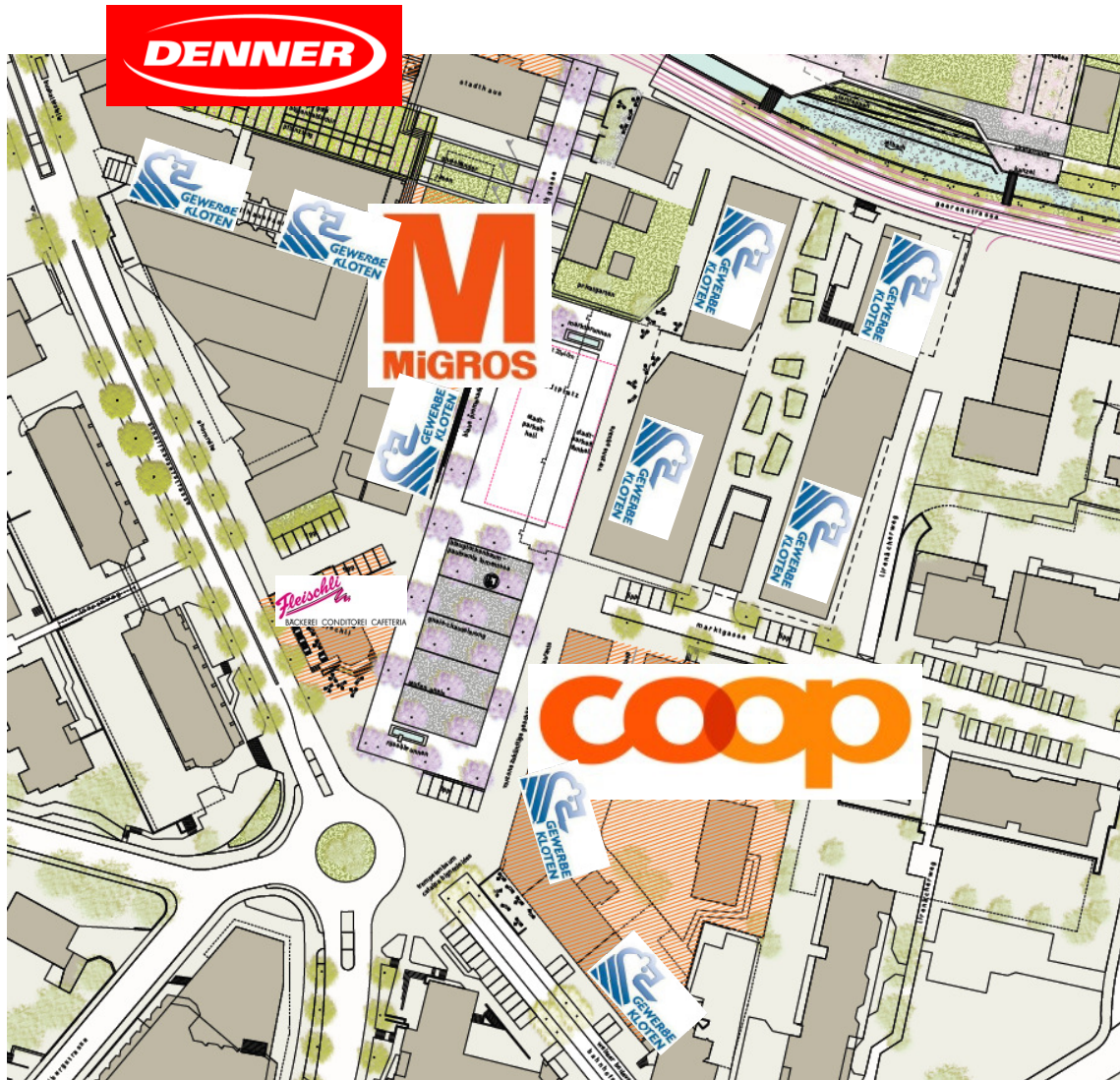


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

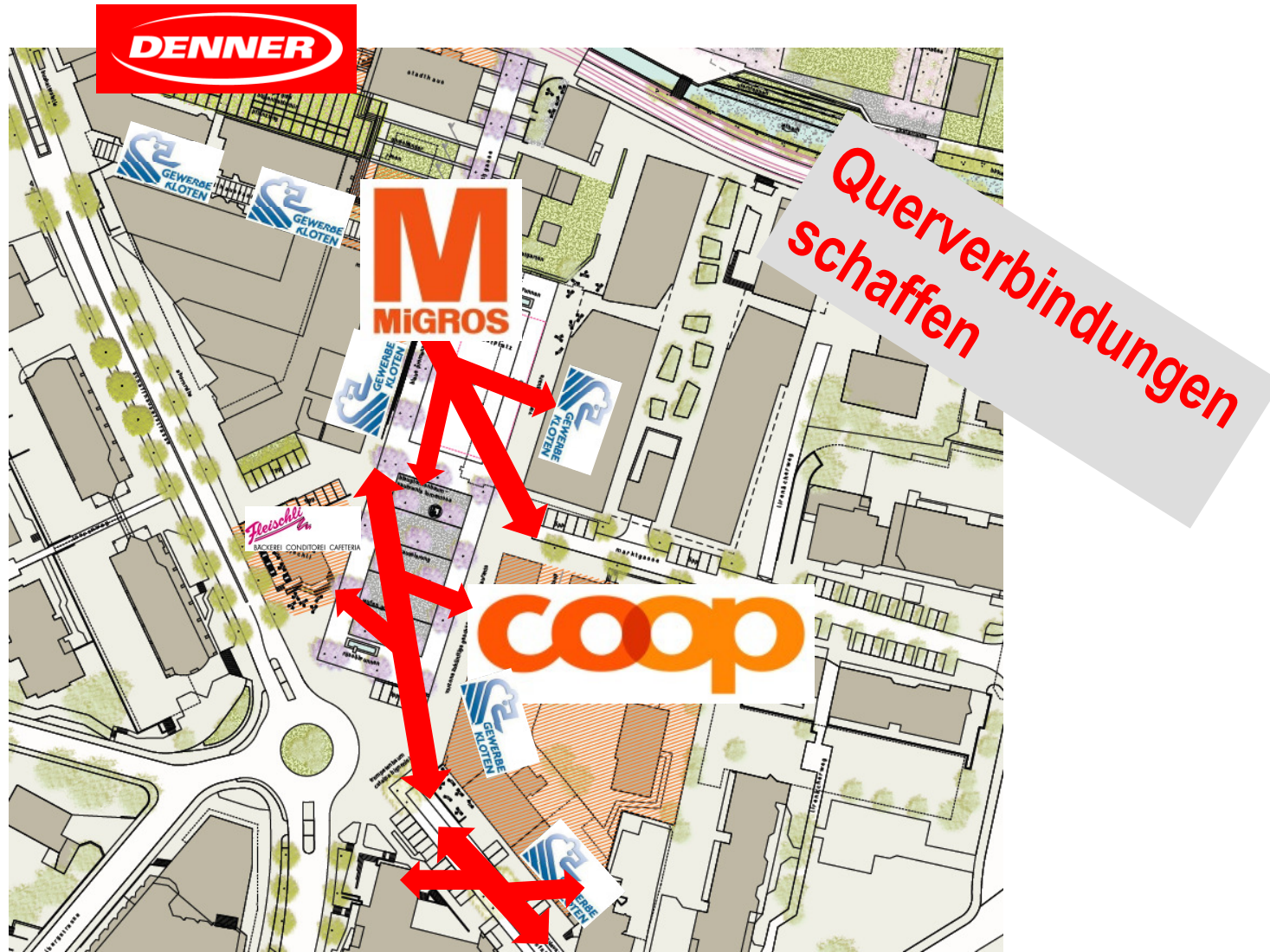
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

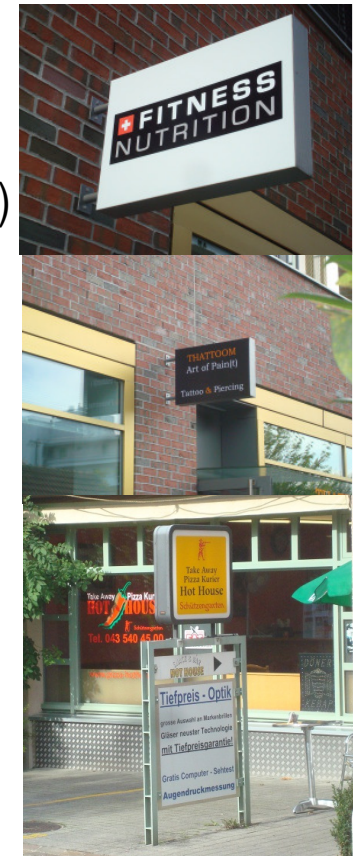
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



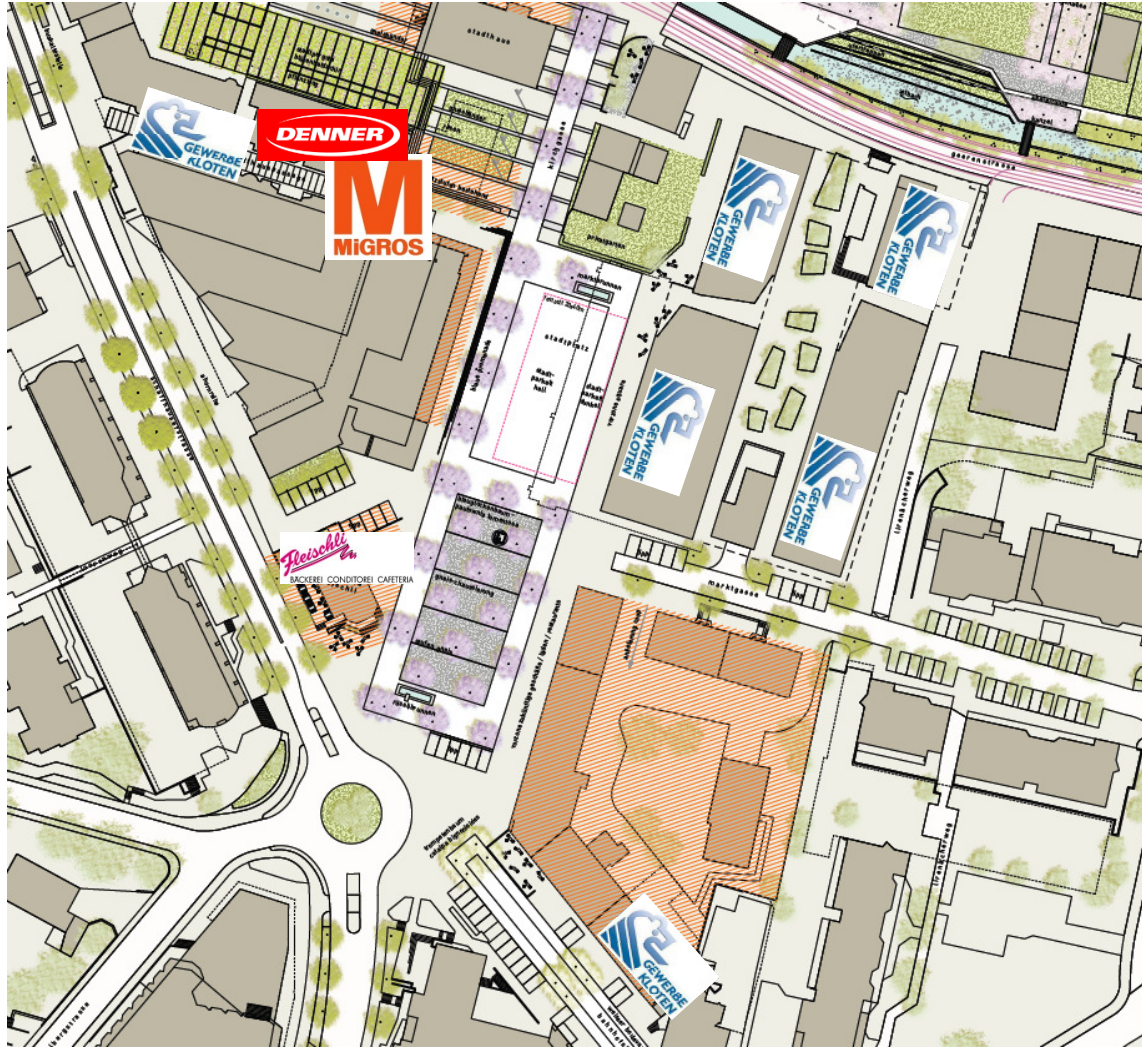


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

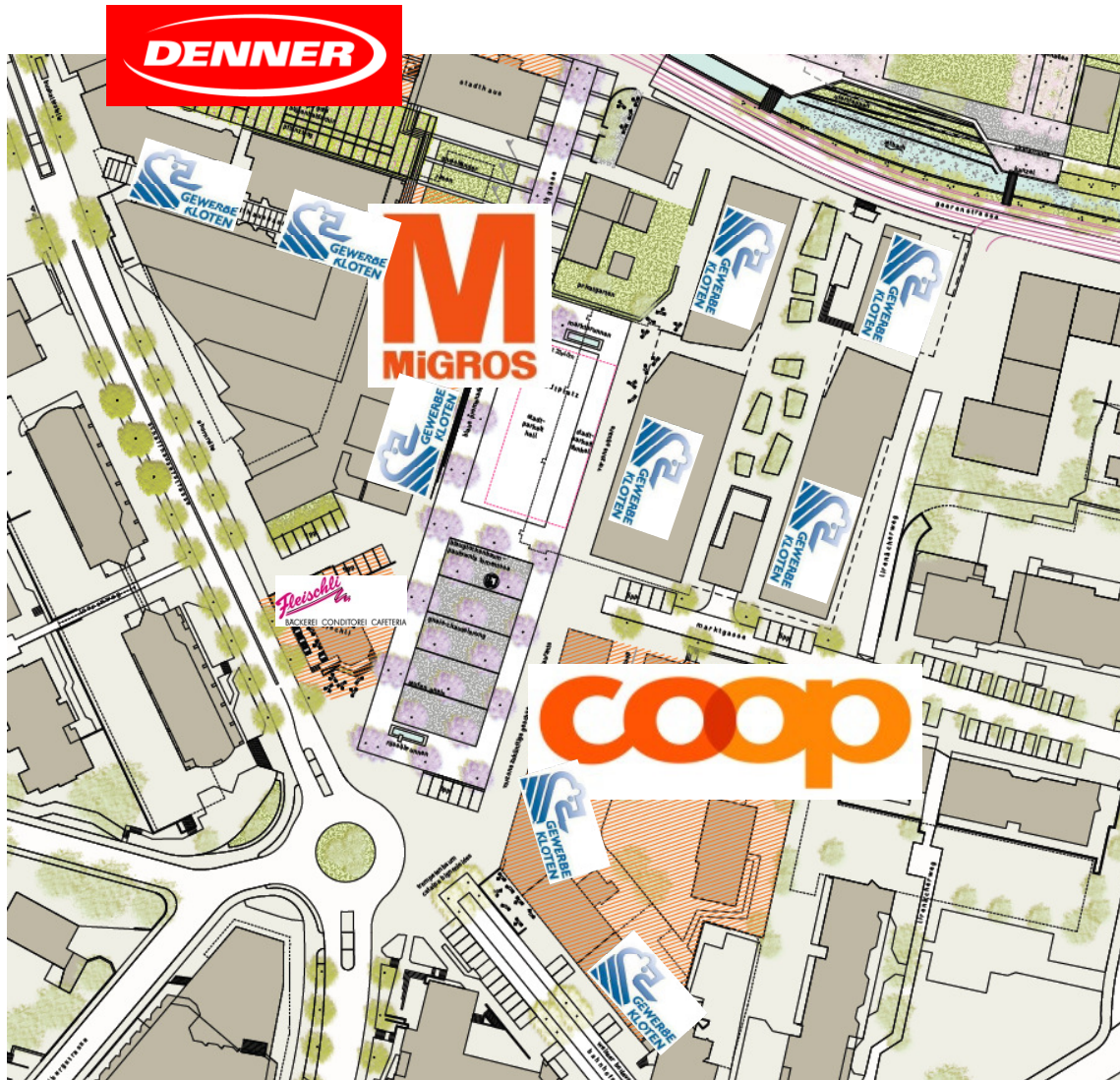


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

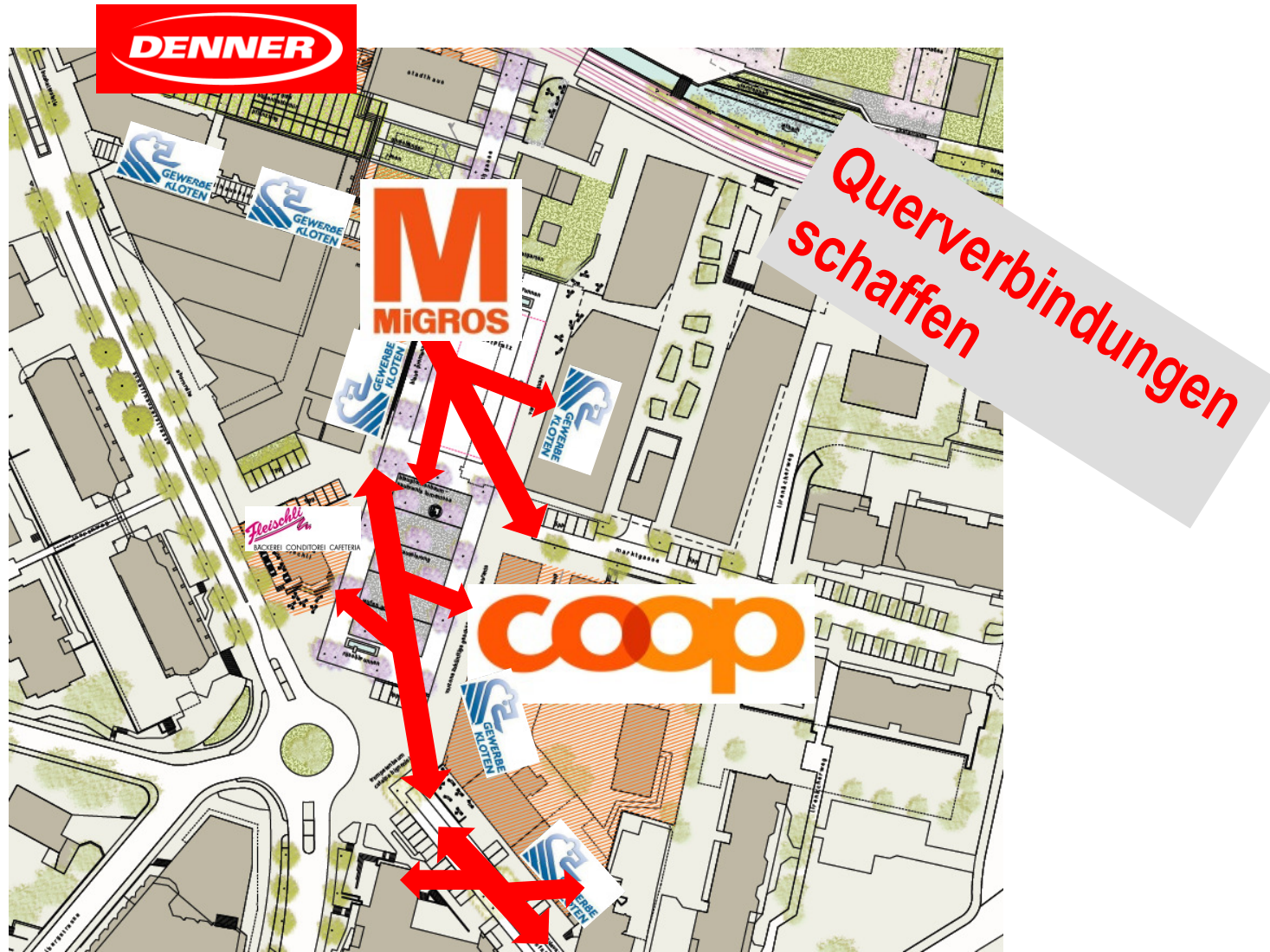
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

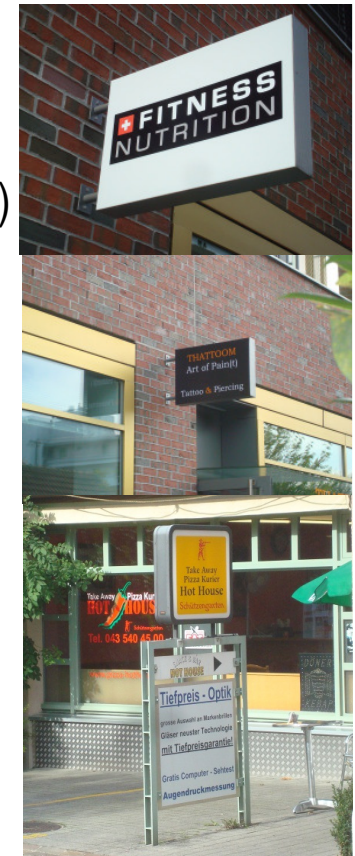
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



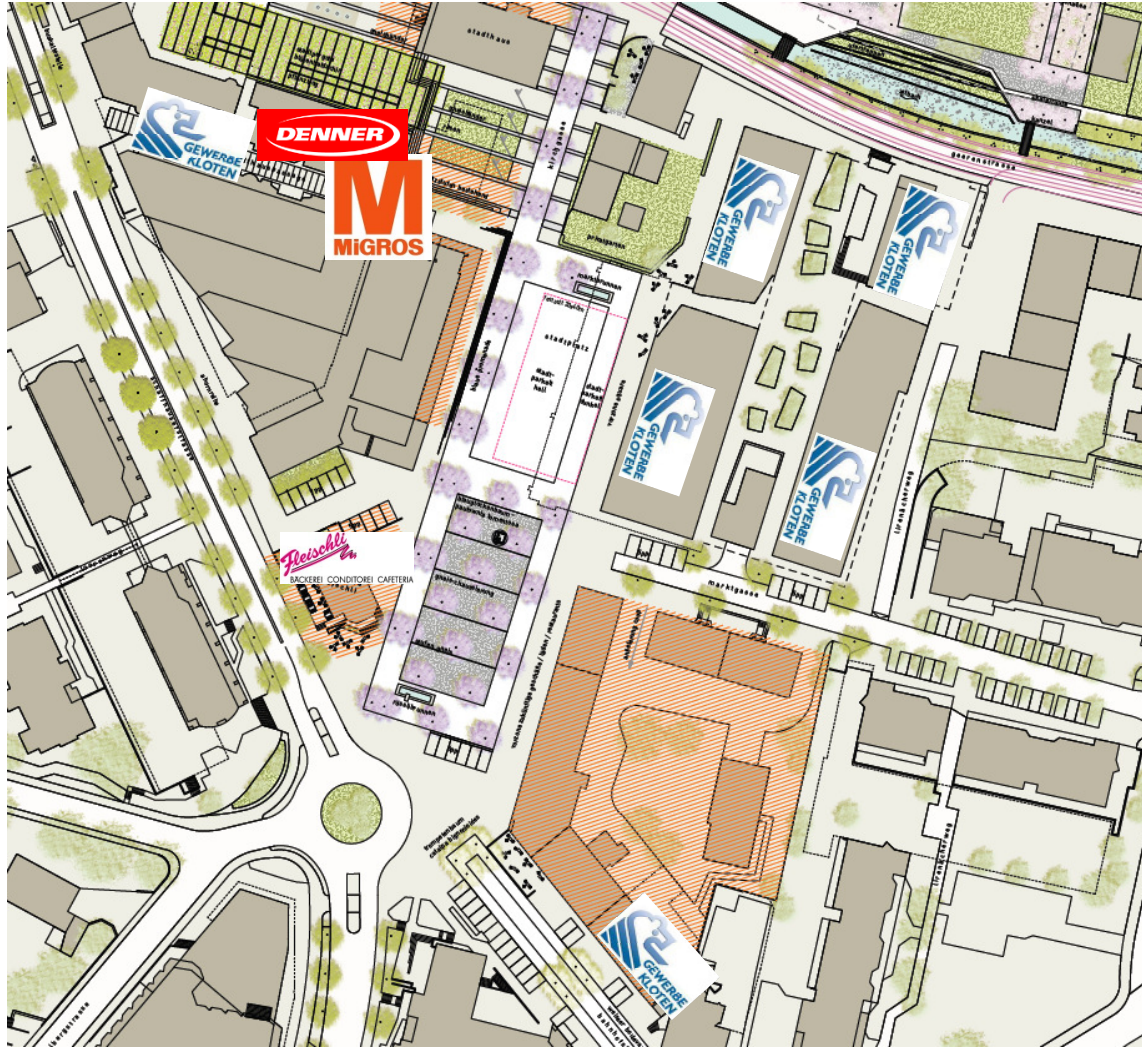


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

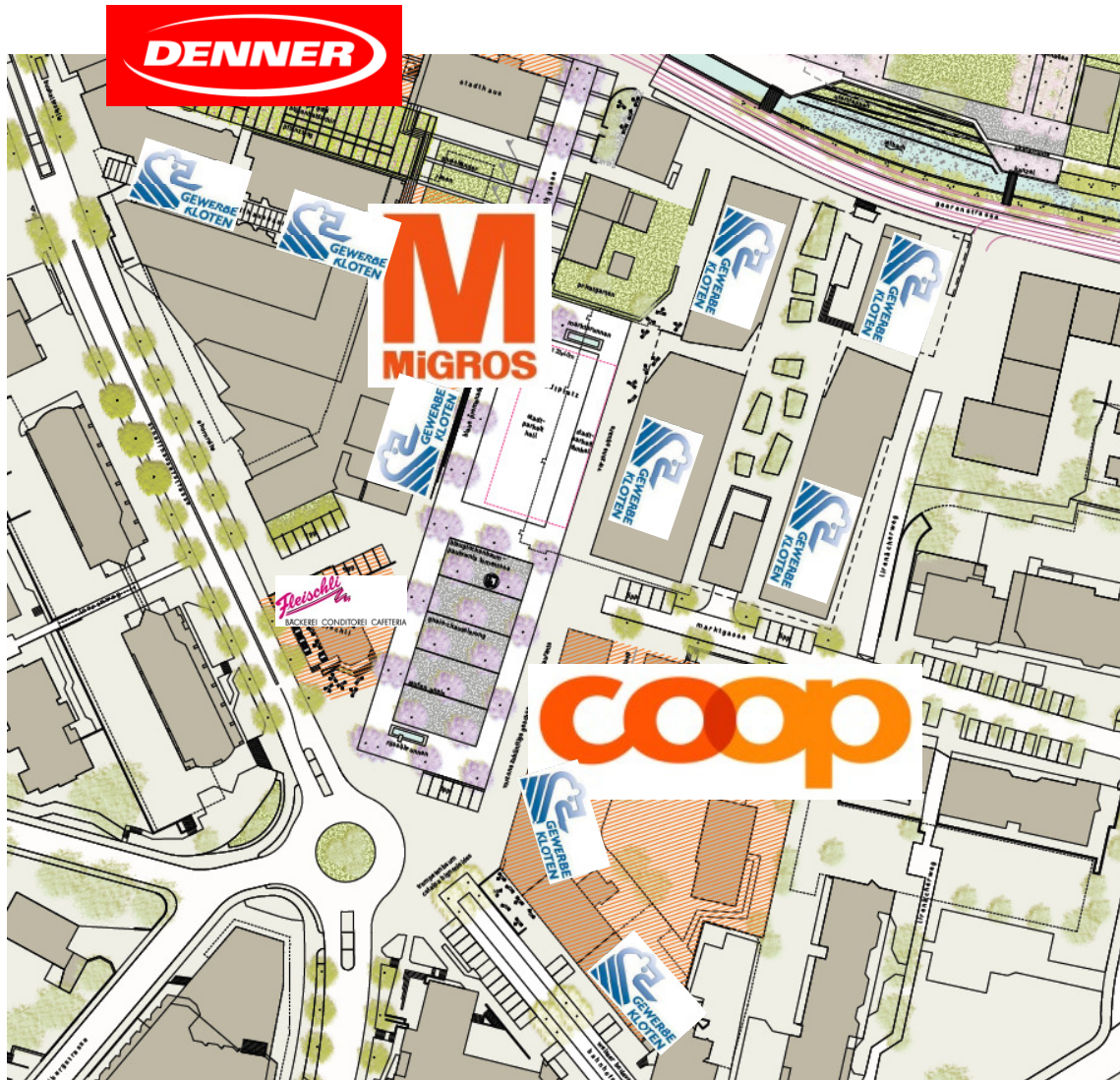


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

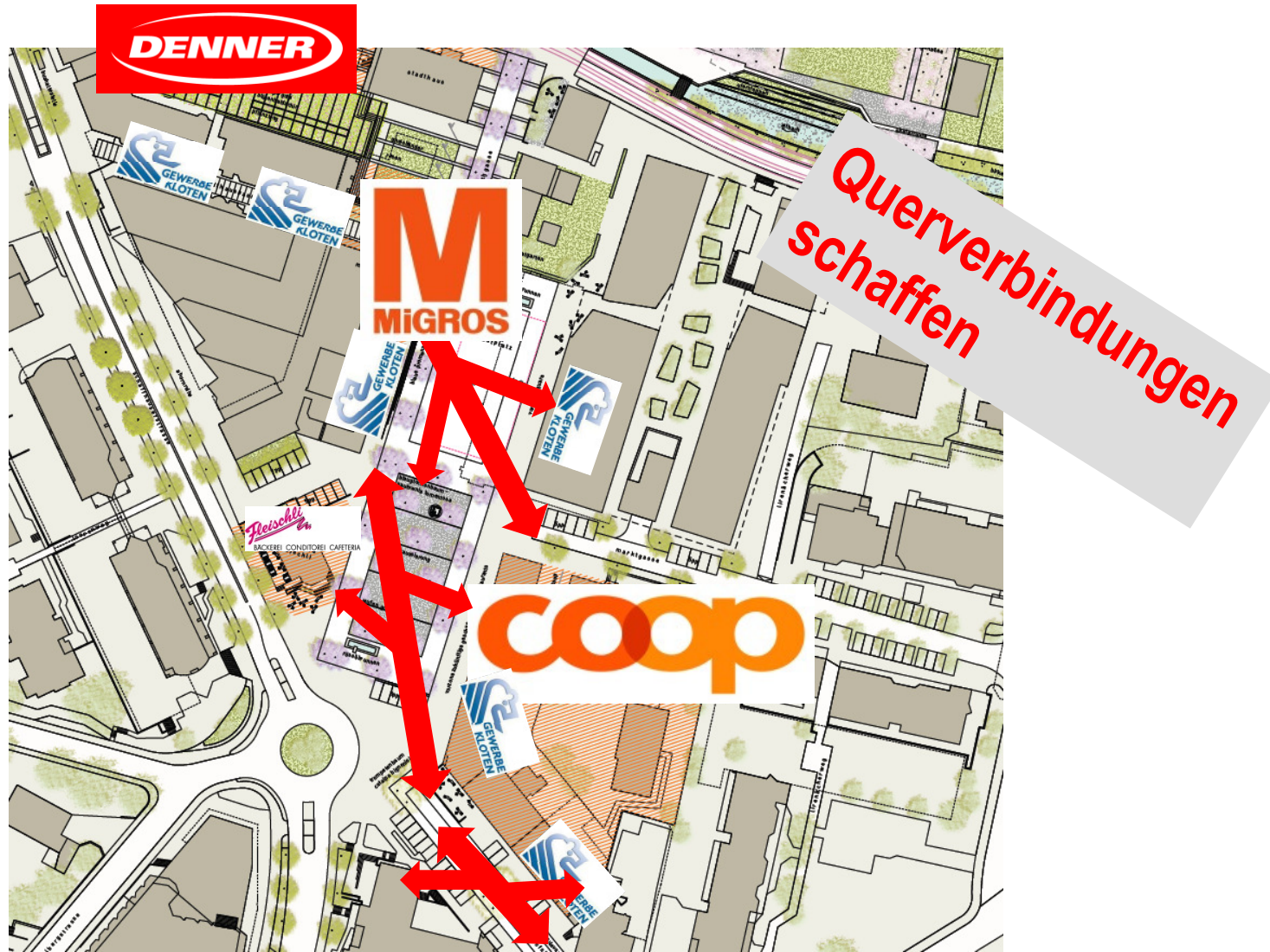
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!



STADTKLOTEN

Baracca Zermatt im Zentrum von Kloten

Kloten, 11. März 2014





ZENTRUM UNTER DRUCK

Beispiel Square:

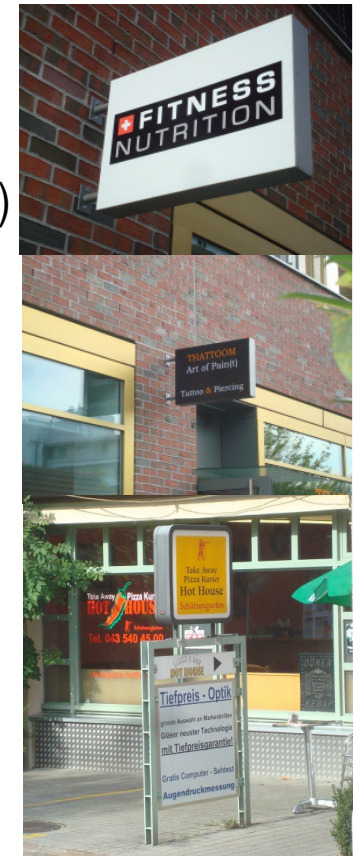
Die Verkaufsgeschäfte sind stark unter Druck:

- Geschäftsaufgabe Drogerie/Apotheke (Reorganisation, Geschäftsübernahme)
- Anstelle Schuhboutique neu Koffershop
- Anstelle Gesundheitsartikel neu Grabsteingeschäft
- Anstelle Schmuckladen neu Tattoostudio
- Anstelle Bäckerei neu EHC Kloten Verein (Büro)
- Anstelle Sportbekleidung dann Schminkschule neu Kloten Flyers (Büro)
- Anstelle Damenkleidung ab 1.4.14 Agentur für Privatschule (Büro)
- Anstelle Weinhandlung / Weinbar neu ab 1.4.14 Versicherung (Büro)
- Anstelle Kleidergeschäft neu Makler (Büro)

⇒ **Tendenz im Innenhof von Konsum zu Büros.**

⇒ **Tendenz setzt sich auch Richtung Kiesplatz fort.**

⇒ **Das Zentrum stirbt aus.**



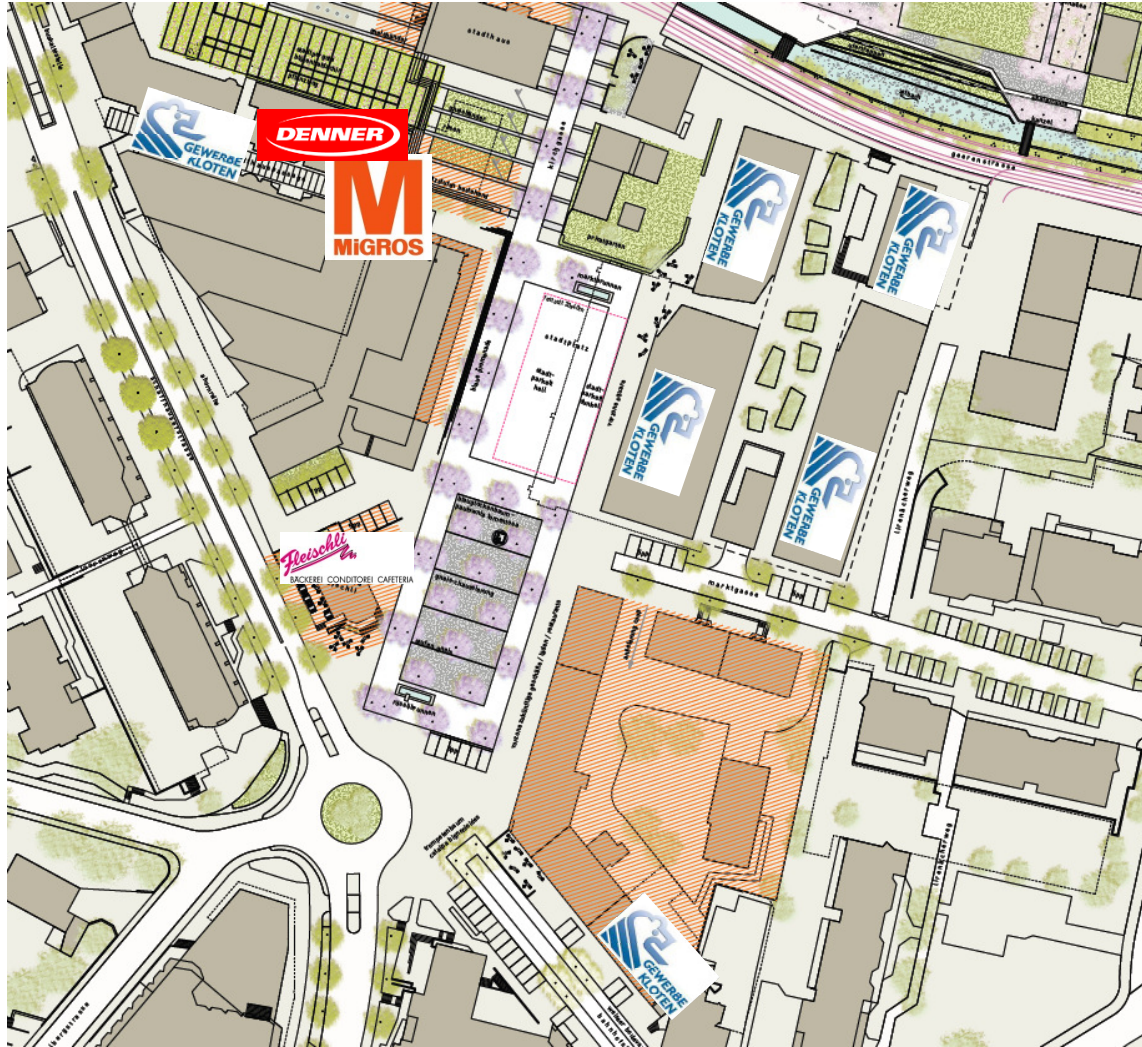


STRATEGIE REVITALISIERUNG

- Schaffung von mindestens 500 neuen Wohnungen im Stadtzentrum;
- Schaffung von attraktiven Laden- und Gewerbeflächen im Stadtzentrum;
- Vergrößerung Migros und Denner und Ausrichten auf den Stadtplatz;
- Umsiedlung Coop zum Stadtplatz und
- Aufwertung öffentliche Räume (insbesondere Stadtplatz, Kirchgasse).

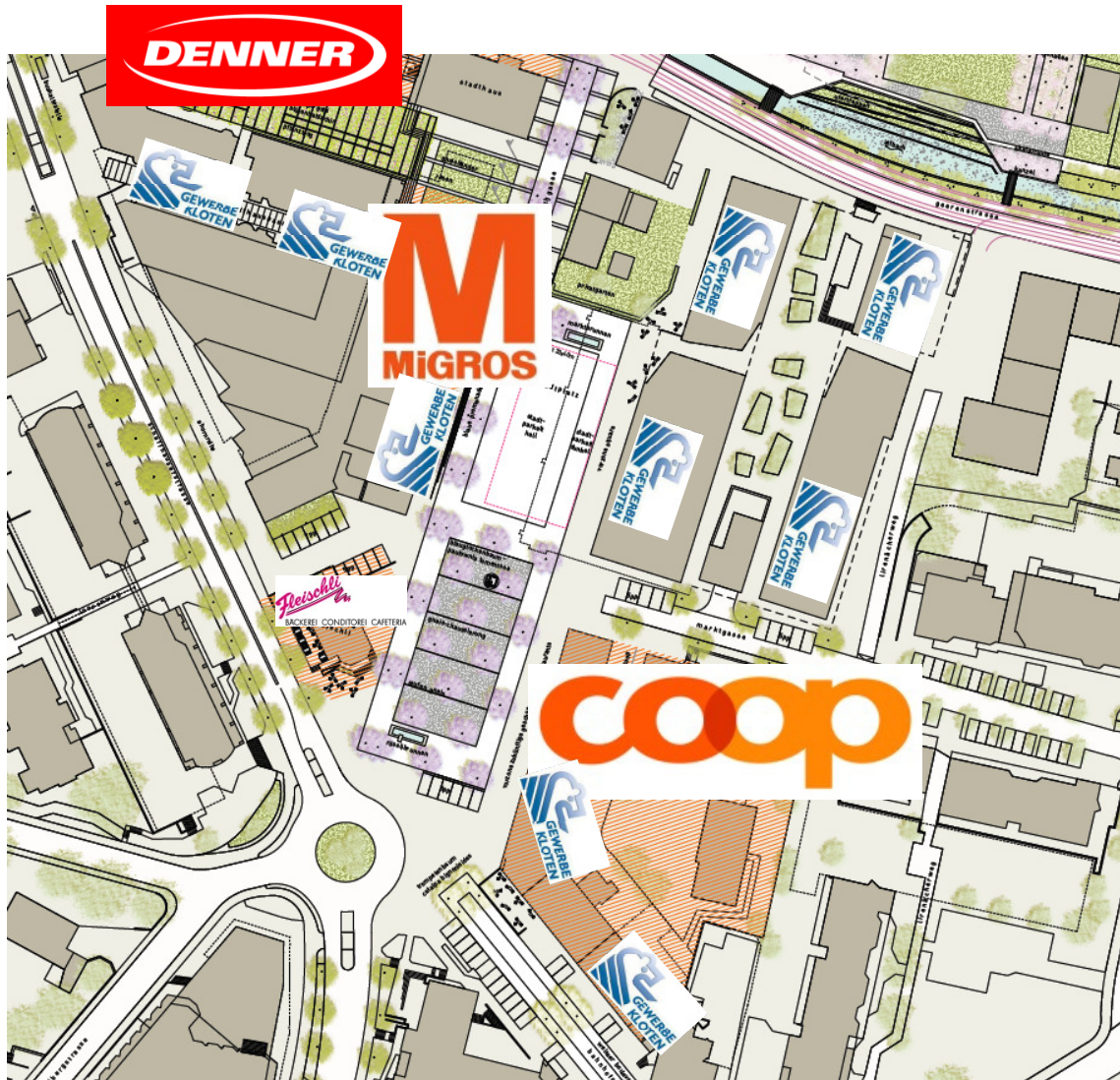


SITUATION HEUTE





SITUATION MORGEN



Passage:

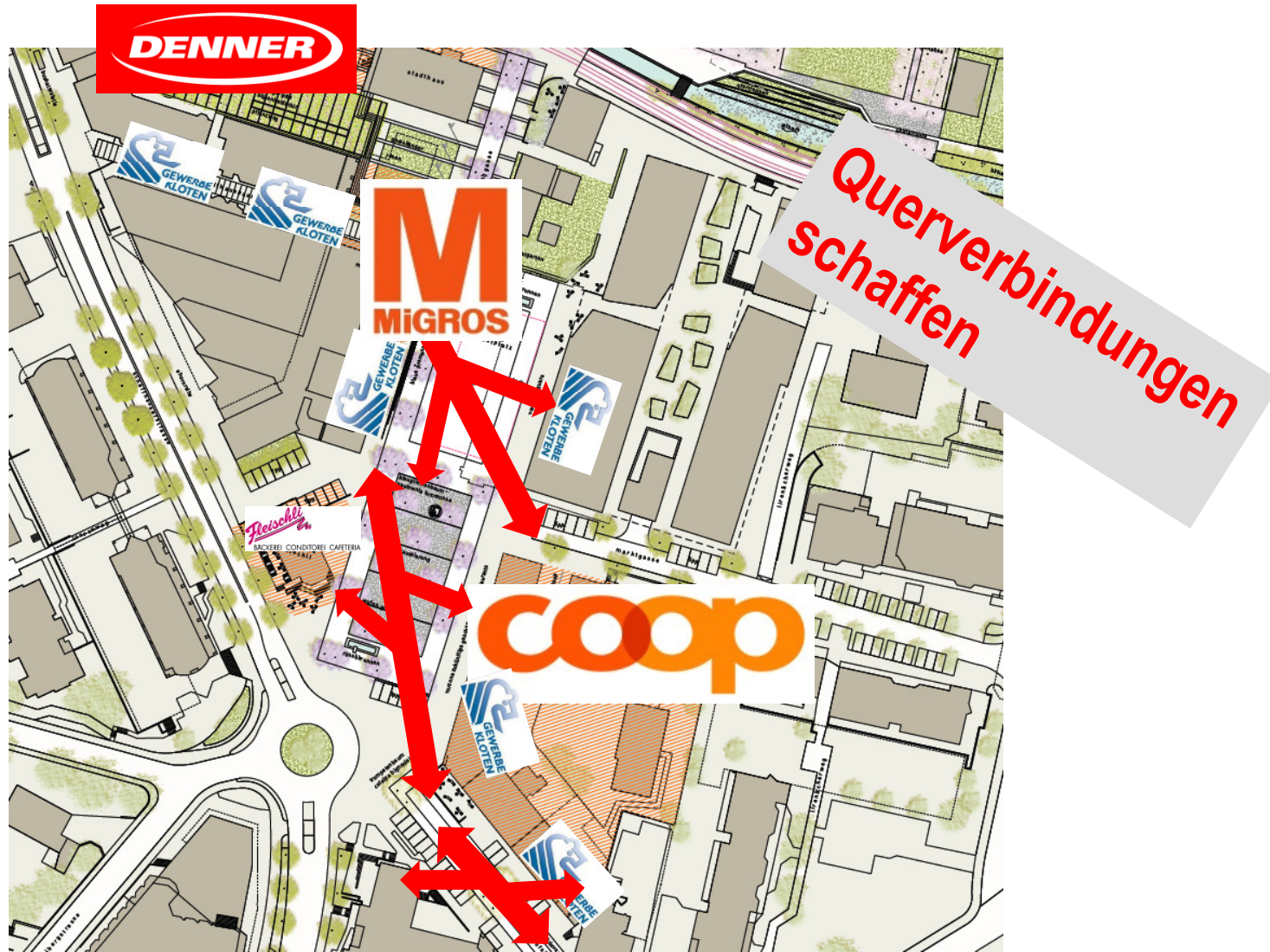
- Vergrößerung Migros
- Ausrichtung zum Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Passage / Stadtplatz

Bahnhofstrasse:

- Neuer Coop
- Ausrichtung auf Stadtplatz
- Zusätzliches Gewerbe Bahnhofstrasse



GESUCHT: QUERBEZIEHUNGEN





Für ein belebtes Zentrum Kloten!