



STADTKLOTEN

**Die strategischen
Leitlinien der
Stadt Kloten gliedern
sich in die
Themenbereiche:**

Mensch:

Menschen, sie leben, arbeiten und bilden sich in unserer Stadt, sie teilen Kultur und Sport und fühlen sich zusammengehörig

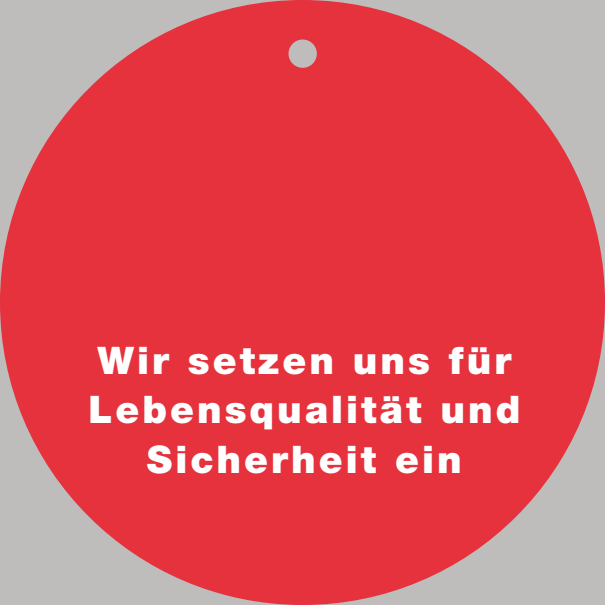
Arbeit:

Arbeit, sie stellt die Basis für unseren Wohlstand dar, sie schafft Wertschöpfung aber verbraucht auch Ressourcen

Raum:

Raum, er bietet uns die Grundlage zum Wohnen und Arbeiten und für unsere Mobilität



A large red circle with a small white hole at the top center, resembling a punch hole in a piece of paper. The circle is set against a light gray background.

**Wir setzen uns für
Lebensqualität und
Sicherheit ein**

Mit dem Ziel:

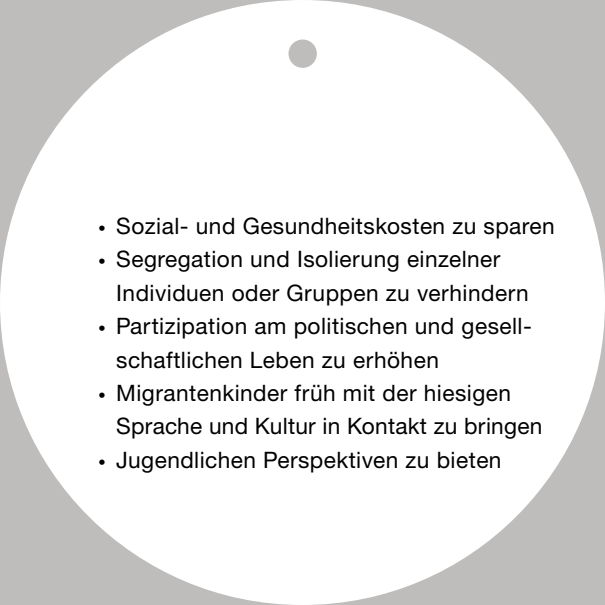
- Ein attraktiver Wohn- und Arbeitsort zu sein in dem man sich wohlfühlt
- Die Loyalität und Identifikation mit Kloten zu erhöhen und damit die Niederlassungsdauer der Bevölkerung zu verlängern
- Eine ausgewogen durchmischte und tolerante Bevölkerung zu erhalten
- Das Sicherheitsempfinden der Bevölkerung zu stärken

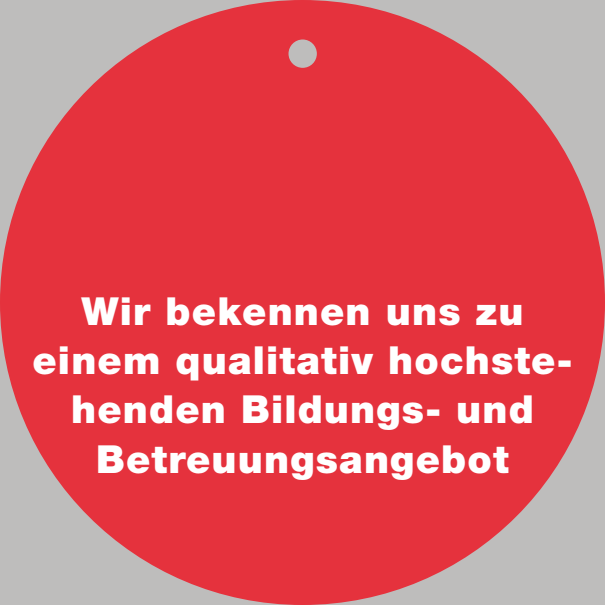
A large red circle with a small white hole at the top center, resembling a tag or a button. The text is centered within the circle in a bold, white, sans-serif font.

**Wir fördern und
fordern Integration,
soziales Engagement
und Eigenverant-
wortung aller**

Mit dem Ziel:

- Eine höhere Identifikation mit Kloten zu erreichen («Wir-Gefühl» stärken)
- Das Zusammengehörigkeitsgefühl zu stärken und Eigeninitiative zu erzeugen
- Soziale Stabilität zu bewahren, damit möglichst wenige in sozialen Netzen aufgefangen werden müssen
- Die Lebenskompetenz zu erhalten und zu fördern

- 
- Sozial- und Gesundheitskosten zu sparen
 - Segregation und Isolierung einzelner Individuen oder Gruppen zu verhindern
 - Partizipation am politischen und gesellschaftlichen Leben zu erhöhen
 - Migrantenkinder früh mit der hiesigen Sprache und Kultur in Kontakt zu bringen
 - Jugendlichen Perspektiven zu bieten

A large red circle with a small white dot at the top center, resembling a hole in a tag. The text is centered within the circle.

**Wir bekennen uns zu
einem qualitativ hochste-
henden Bildungs- und
Betreuungsangebot**

Mit dem Ziel:

- Mit einer guten Ausbildung die Grundlage für das Bestehen in Beruf und Gesellschaft zu bieten
- Die Selbständigkeit im Alter zu bewahren
- Mit kompetenten Unterstützungsangeboten bei gesundheitlichen Einschränkungen eine Bewältigung des Alltages zu ermöglichen

- Mit familienergänzender Betreuung Beruf und Familie vereinbaren zu können
- Einen wichtigen Standort-Faktor (insb. auch für gute Steuerzahler) zu pflegen
- Längerfristig Sozialausgaben zu reduzieren
- Eltern (und Angehörige) zu unterstützen, aber auch in die Verantwortung zu nehmen

A large red circle with a small white dot at the top center, resembling a hole punch. The text is centered within the circle.

**Wir fördern die Kultur,
den Breiten- und
Spitzensport**

Mit dem Ziel:

- Vielfältige Freizeit- und Begegnungsmöglichkeiten zu schaffen
- Das kulturelle Leben in der Stadt und in den Quartieren zu erhalten
- Durch Breitensport das Wohlbefinden und die Integration der Bevölkerung zu verbessern

- 
- Die Anreizwirkung des Spitzensportes auf den Breitensport zu nutzen
 - Die positiven Imageeffekte des Spitzensportes für die Marke Kloten zu nutzen





**Wir betreiben eine
nachhaltige Finanz-
politik und sind damit
für die Bevölkerung
und Wirtschaft ein
attraktiver Standort**

Mit dem Ziel:

- Einen Schuldenaufbau für künftige Generationen zu vermeiden
- Das Nettovermögen innerhalb einer Bandbreite von 50% des Steuerertrags der natürlichen Personen zu halten
- Einen attraktiven Steuerfuss zu haben, der tiefer liegt, als in anderen vergleichbaren Städten

- Stabile (und damit kalkulierbare) Verhältnisse für Unternehmen zu bieten
- Den Substanzerhalt der Liegenschaften zu sichern
- Neuinvestitionen langfristig nach der Selbstfinanzierung (100%) auszurichten
- Die Ausgaben der Gemeinde den finanziellen Möglichkeiten anzupassen und nur bei der Sicherstellung der Finanzierbarkeit zu erweitern

A large blue circle with a small white hole at the top center, resembling a tag or a button. The text is centered within the circle.

**Wir betreiben eine
aktive Standortförderung
und pflegen gute Be-
ziehungen zur lokalen
Wirtschaft**

Mit dem Ziel:

- Die Anliegen der ansässigen Gewerbe-, Dienstleistungs- und Industriebetriebe sowie des Detailhandels und des Gastgewerbes zu kennen
- Über einen attraktiven Mix zu verfügen zwischen: Klein- und Grossbetrieben, flugbetriebsnahen und flugbetriebsunabhängigen Unternehmen

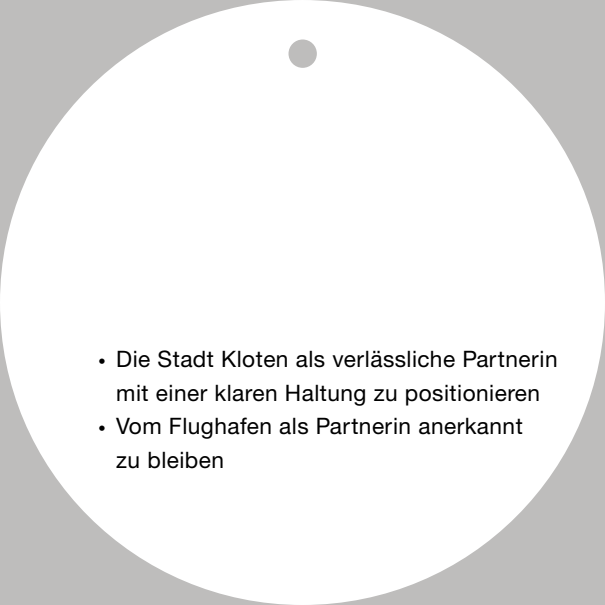
- Attraktive Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Tätigkeit in Kloten zu schaffen
- Die Schaffung existenzsichernder und insbesondere qualifizierter Arbeitsplätze zu fördern
- Die Vorteile der internationalen Anbindung zu nutzen

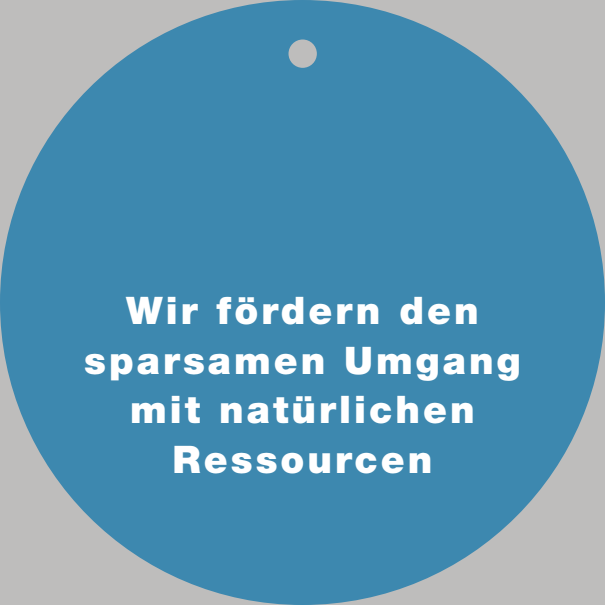


**Wir sind
Partnerin des Flug-
hafens Zürich-Kloten
und setzen uns für eine
fruchtbare Koexistenz
des Flughafens mit
der Stadt ein**

Mit dem Ziel:

- Die Entwicklungen am Flughafen aktiv mitzugestalten
- Eine konstruktive Haltung in der Lärmfrage zu vertreten
- Die Interessen der gesamten Bevölkerung zu vertreten

- 
- Die Stadt Kloten als verlässliche Partnerin mit einer klaren Haltung zu positionieren
 - Vom Flughafen als Partnerin anerkannt zu bleiben

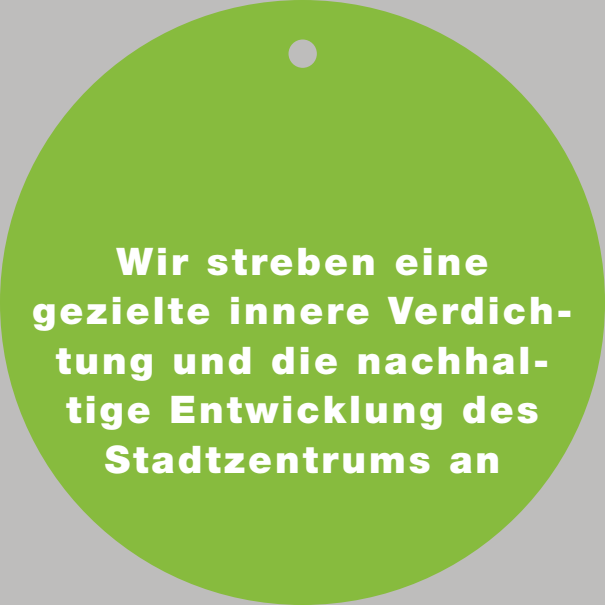


**Wir fördern den
sparsamen Umgang
mit natürlichen
Ressourcen**

Mit dem Ziel:

- Einen Beitrag zur Erhaltung der Lebensgrundlagen auch für künftige Generationen zu schaffen
- Mit einer vorausschauenden Umweltpolitik Akzente zu setzen und eine Vorbildfunktion einzunehmen



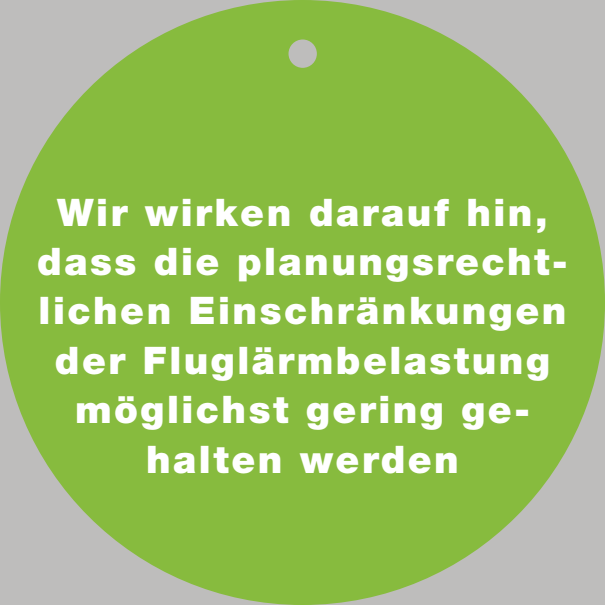


**Wir streben eine
gezielte innere Verdich-
tung und die nachhal-
tige Entwicklung des
Stadtzentrums an**

Mit dem Ziel:

- Identität zu schaffen und den Wiedererkennungswert des Stadtzentrums zu steigern
- Im Zentrum eine attraktive Mischnutzung mit hochwertigem Wohnraum und einem guten Einkaufs-, Gastronomie- und Dienstleistungsangebot zu fördern

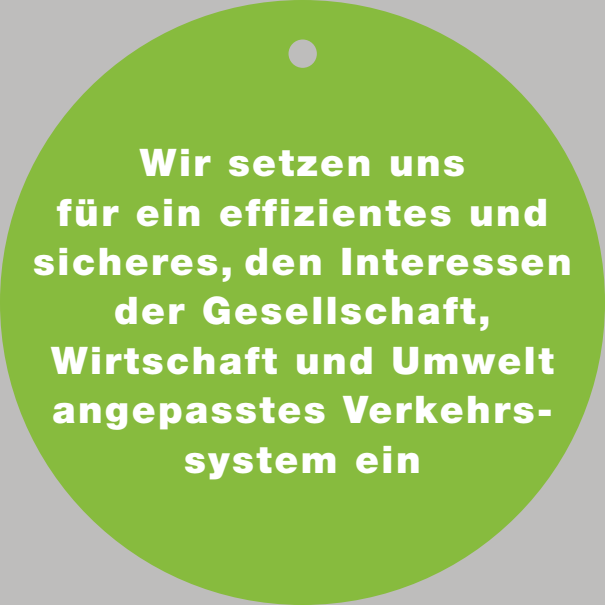
- Ein interessantes Raum- und Nutzungsangebot für ortsansässige Gewerbebetriebe zu schaffen
- Bauliche Verdichtung in Quartieren zu fördern, wo dies sinnvoll und möglich ist



**Wir wirken darauf hin,
dass die planungsrecht-
lichen Einschränkungen
der Fluglärmbelastung
möglichst gering ge-
halten werden**

Mit dem Ziel:

- Die Koexistenz mit dem Flughafen sicherzustellen
- Die Bevölkerung insbesondere durch bauliche Massnahmen besser vor Fluglärm zu schützen
- Sinnvolle Siedlungsentwicklungsoptionen trotz Fluglärmbelastung zu sichern
- Die Entwicklung «nach Innen» zu lenken



**Wir setzen uns
für ein effizientes und
sicheres, den Interessen
der Gesellschaft,
Wirtschaft und Umwelt
angepasstes Verkehrs-
system ein**

Mit dem Ziel:

- Das Funktionieren des Verkehrssystems zu verbessern
- Die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer zu erhöhen
- Das Zentrum und das Industriegebiet mit der Glattalbahn zu erschliessen
- Das ÖV-Angebot zu optimieren
- Das Fuss- und Velowegnetz zu verbessern



**Wir erhalten
Naherholungsgebiete
und wertvolle
Naturräume**

Mit dem Ziel:

- Naherholungsräume als wichtigen Standortfaktor zu pflegen
- Naherholungsräume innerhalb des Siedlungsgebietes zu schaffen und zu erhalten (z.B. Aufwertung Altbach)
- Wertvolle Naturräume zu schützen und zu pflegen
- Die Biodiversität in der Gemeinde zu fördern



Diese **strategischen Leitlinien** sind das Ergebnis eines breit angelegten Mitwirkungsprozesses. Ausgehend von einer öffentlichen Zukunftskonferenz im Mai 2010, hat der Stadtrat zusammen mit einer Delegation des Parlaments diese strategischen Leitlinien formuliert und verdichtet. Nach einer Diskussion im Gesamtparlament wurden sie am 7. Dezember 2010 vom Gemeinderat Kloten genehmigt und im Dezember 2014 wieder bestätigt.

