



PROTOKOLL STADTRAT KLOTEN

17. März 2026 · Beschluss 74-2026

0.11.3.0 Allgemeines

IDG-Status: öffentlich

Lokalzeitung Stadt Kloten; Kredit, Antrag an Gemeinderat

1. Ausgangslage

Der «Klotener Anzeiger» erscheint seit 1948 in der Stadt Kloten als abonnierte Wochenzeitung und ist seit Jahrzehnten ein beliebtes und wichtiges Informationsmedium für die Klotener Bevölkerung. Zurzeit wird die Wochenzeitung mit einer Auflage von 1'800 Exemplaren (Normalauflage) bzw. 12'400 Exemplare (Grossauflage 1 x im Monat in alle Haushalte) produziert.

2017 hat die Lokalinfo AG, Zürich, die Verlagsrechte der Wochenzeitung «Klotener Anzeiger» übernommen. Damals wurde auch ein erstes Online-Angebot (Veröffentlichung der Zeitung im PDF-Format im Abonnentenbereich) eingeführt und bis heute in dieser Form beibehalten. Zu diesem Zeitpunkt wurde die Wochenzeitung nicht nur als Lokalzeitung, sondern auch als amtliches Publikationsorgan genutzt. Seit 2022 gilt der «Klotener Anzeiger» jedoch nicht mehr als amtliches Publikationsorgan. Für die «Stadtseite», auf welcher die Stadt Kloten Informationen aus Gemeinderat, Stadtrat und Verwaltung selbständig publiziert, betrug der Beitrag der Stadt Kloten 2024 Fr. 136'206.00 und 2025 Fr. 168'636.00.

Printmedien stehen seit Jahren unter erheblichem finanziellem Druck: Werbe- und Abonnementserträge gehen zurück, das Mediennutzungsverhalten der Bevölkerung wandelt sich grundlegend, und gleichzeitig steigen die Kosten für Produktion, Personal und Vertrieb kontinuierlich an. Diese Entwicklung hat in den vergangenen Jahren auch der «Klotener Anzeiger» deutlich zu spüren bekommen. So musste die Wochenzeitung im Jahr 2025 mit zusätzlichen Fr. 30'000.00 unterstützt werden, womit sich die Gesamtkosten inklusive Stadtseite auf Fr. 196'206.00 beliefen. Im laufenden Jahr beträgt die zusätzliche Unterstützung bereits Fr. 60'000.00, was Gesamtkosten von Fr. 233'496.00 ergibt.

Die Lokalinfo AG machte damals deutlich, dass ohne diese finanzielle Unterstützung der bestehende Vertrag nicht mehr erfüllt werden könne und eine Kündigung in Betracht gezogen werden müsste. Für eine Weiterführung des Angebots ab 2027 sei zudem eine jährliche Unterstützung von rund Fr. 300'000 erforderlich. Ähnliche Herausforderungen zeigen sich auch in anderen Städten und Gemeinden, darunter Volketswil und Opfikon. Ohne substanzielle finanzielle Beiträge ist die wirtschaftliche Herausgabe einer lokal verankerten Zeitung heute nicht mehr realisierbar.

2. Submissionsverfahren

Aufgrund der Höhe der Unterstützung für die nächsten vier Jahre war aus Gründen des Submissionsrechts eine Ausschreibung notwendig, welche am 24. Oktober 2025 erfolgte. Es handelte sich um ein offenes Verfahren gemäss dem Gesetz über den Beitritt zur Interkantonalen Vereinbarung über das öffentliche Beschaffungswesen (IVÖB) und der Submissionsverordnung des Kantons Zürich (SVO).

Während der Eingabefrist bewarben sich zwei Unternehmen, die Lokalinfo AG, Zürich, und die Maximedia Productions AG, Eglisau, zusammen mit dem Medienunternehmen Cavelti AG, Gossau (SG). Die Unternehmen Maximedia/Cavelti reichten dazu eine «Unternehmervariante» ein. Die Offerten wurden von den beiden Unternehmungen am 13. Januar 2026 vorgestellt und anschliessend anhand der vom Stadtrat definierten Kriterien bewertet.

Gemäss Art. 41 der IVÖB erhält das «vorteilhafteste Angebot» den Zuschlag. Die Angebote wurden gemäss den folgenden Zuschlagskriterien bewertet:

- Konzept (Print / Online) (25 %);
- Organisation, Schlüsselpersonen, Angebotspräsentation, Referenzen (25 %);
- Kostenbeitrag Stadt Kloten (50 %).

Die Auswertung ergab ein klares Resultat, indem die Variante 2 der Offerte von «Maximedia/Cavelti» die höchste Punktzahl erreichte.

| | |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. Variante 2 Maximedia/Cavelti (Projektname «Kloten24») | 87,30 Punkte |
| 2. Variante 1 Maximedia/Cavelti (Projektname «Klotener Anzeiger») | 86,90 Punkte |
| 3. Lokalinfo AG («Klotener Anzeiger») | 82,50 Punkte |

Die Maximedia AG ist ein unabhängiges Schweizer Medien- und Kommunikationsunternehmen mit Sitz in Eglisau. Seit über 15 Jahren produziert das Unternehmen unter der Leitung von Peter Wick audiovisuelle sowie redaktionelle Inhalte für Fernsehen, Online-Plattformen, Unternehmen und öffentliche Institutionen.

Zum Kerngeschäft von Maximedia gehören:

- Redaktionelle Dienstleistungen (News, Magazine, Corporate Publishing);
- Audiovisuelle Medienproduktion (TV-Beiträge, Livestreaming, Studioformate);
- Digitale Content-Produktion (Web, Social Media, Multimedia);
- Medienberatung und die Entwicklung von Kommunikationsstrategien.

Mit zu24.ch betreiben Maximedia und Peter Wick gemeinsam mit Co-Verleger Marc Jäggi eine eigenständige Marke, die sich innert kurzer Zeit als führendes digitales Informationsportal für das Zürcher Unterland etabliert hat. Die Plattform berichtet aktuell, unabhängig und nah an der Bevölkerung – mit klarem Fokus auf kommunale Themen, Politik, Gesellschaft, Sport, Verkehr und regionale Ereignisse.

Die Cavelti AG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen (gegründet 1880) mit rund 65 Mitarbeitenden und drei Geschäftsbereichen: Content & Verlag, Pre-Media sowie Druck & Weiterverarbeitung. Das Unternehmen arbeitet nach zertifizierten Qualitätsstandards (ISO 9001, Swiss PSO) und verfügt über die Kommunikationsagentur Kernbrand AG sowie den verbundenen Verlag Cavelti Medien AG mit mehreren regionalen Publikationsplattformen. Die Cavelti AG veröffentlicht verschiedene Publikationsorgane in der Ostschweiz (u.A. Degersheim, Flawil, Wittenbach).

3. Leistungen

Dem Stadtrat war es wichtig, dass trotz der grossen Veränderungen in der Medienlandschaft und der starken Tendenz zu kostenlosen digitalen Angeboten auch weiterhin eine Printausgabe, exklusiv für die Stadt Kloten, angeboten werden kann. Das Angebot von Maximedia/Cavelti lässt sich folgendermassen zusammenfassen:

- Tagesaktuelles Digitalangebot (angelehnt an zu24.ch; für Mobile und Desktop).
- Zwei Print-Grossauflagen pro Monat in alle Haushalte mit Themenvertiefungen, welche das digitale Angebot ergänzen. Ausführung: Tabloid-Format.
- Klare lokale Ausrichtung auf Kloten.
- Keine Abokosten für die Bevölkerung.

Das Konzept wurde seitens Maximedia/Cavelti in der Offerte folgendermassen umschrieben:

Kloten24 ist das neue, zeitgemässe Medienprojekt für die Stadt Kloten – ein urbanes Print- und Digitalkonzept, das die Dynamik, Vielfalt und Identität der Flughafenstadt abbildet. Entwickelt und verantwortet von Peter Wick und Marc Jäggi entsteht ein publizistisches Angebot, das lokale Relevanz, journalistische Qualität und moderne Gestaltung vereint.

– *Kloten24 – Das Lagerfeuer der Stadt*

Kloten ist eine der dynamischsten Städte des Kantons Zürich. Hier treffen internationale Unternehmen, Flughafenbetrieb, Vereinskultur und ein vitales Stadtleben aufeinander. Kloten24 – wird zum Lagerfeuer der Stadt: Ein Ort, an dem Informationen zusammenfliessen, Orientierung geboten wird und Debatten ihren Raum erhalten. Als Navigator im Informationsstrom versteht sich das Medium als Hüterin der demokratischen Prozesse. Kritisch, fair und faktenbasiert begleitet Kloten24 politische Entwicklungen, beleuchtet Hintergründe und schafft Transparenz vor wichtigen Entscheidungen. Alle Stimmen sollen gehört werden – das ist unser publizistischer Auftrag.

- *Printausgabe im Tabloid-Format*

Die alle 14 Tage erscheinende Printausgabe verbindet klassische Gemeindeinformationen mit der Lebendigkeit eines modernen Stadtmagazins. Das handliche Tabloid Format bietet grosszügigen Platz für bildstarke Reportagen, klare Typografie und ein urbanes Layout. Es ist mobil, alltagstauglich und entspricht der Lebensrealität der Bevölkerung. Inhaltlich gliedert sich die Zeitung in klar definierte Bereiche:

- *Politik und Stadtleben*
- *Amtliche Mitteilungen, Baugesuche, Stadtparlaments- und Finanzinformationen*
- *Bau, Infrastruktur und Stadtentwicklung*
- *Wirtschaft, Firmenporträts und Neueröffnungen*
- *Lifestyle, Gesellschaft, Freizeit und Kultur*
- *Sport - im Fokus EHC Kloten, FC Kloten, Kloten Dietlikon Jets etc.*
- *Vereine - das Rückgrat der Stadt • Reportagen und Portraits*
- *Kolumnen von Klotener Persönlichkeiten*
- *Agenda, Service, Inserate und regionale Hinweise.*

Gedruckt wird auf hochwertigem, FSC-zertifiziertem Recyclingpapier (Blue Angel). Die matte Oberfläche und die natürliche Haptik verleihen der Zeitung eine moderne, hochwertige Anmutung und unterstreichen den ökologischen Anspruch.

- *Digital ergänzt durch Kloten24.ch*

Die digitale Plattform Kloten24.ch liefert tagesaktuelle News, Eilmeldungen und spontane Ereignisse aus dem gesamten Zürcher Unterland. Print bietet Orientierung und Tiefe, Digital sorgt für Aktualität und Reichweite. Gemeinsam entsteht ein multikanalfähiges Informationsökosystem, das die gesamte Bevölkerung abholt – ob zuhause, unterwegs, online oder offline.

- *Vision, Haltung und Anspruch*

Kloten24 versteht sich als publizistische Heimat der Stadt und Region. Das Medium ist modern, mutig, lokal verankert und journalistisch hochwertig. Die Vision ist klar: Ein gut informiertes, selbstbewusstes Kloten, das seine Vielfalt kennt und lebt. Die Tonalität ist gepflegt, unterhaltsam, klar und pointiert. Der Stil lädt zum Lesen ein und zeigt dennoch Haltung. In Zusammenarbeit mit der Stadt wird professionell, konstruktiv und transparent gearbeitet – stets nach dem Journalistenkodex des schweizerischen Presserates und ethischen Prinzipien.

- *Ein urbanes Kommunikationsinstrument*

Kloten24 ist mehr als eine Zeitung. Es ist ein strategisches Kommunikationsinstrument, das urbanes Lebensgefühl, klare Information und moderne Gestaltung vereint. Durch die enge Verbindung von Print

und Digital entsteht eine nachhaltige, reichweitenstarke und zeitgemässe Medienlösung für die gesamte Bevölkerung.



Abbildungen: Mögliches Erscheinungsbild der digitalen Angebote und der Zeitung.

4. Kosten

Die jährlichen Kosten wurden mit Fr. 330'000.00 und einmaligen Initialisierungskosten von Fr. 20'000.00 offeriert. Somit ergibt sich für die Zeitspanne von vier Jahren (2027 bis 2030) ein Betrag von Fr. 1'340'000.00 (exkl. MWST). Inklusive Mehrwertsteuer betragen die Kosten Fr. 1'448'540.00.

Die Ausschreibung enthielt auch die Option, den Vertrag um vier weitere Jahre zu verlängern. Ob diese Option «gezogen» wird, kann vor Ablauf der ersten vier Jahre entschieden werden. Dies bedingt einen weiteren Kredit.

5. Kreditrechtliche Überlegungen

Gemäss Art. 16 Abs. 1 lit. f Gemeindeordnung (GO) beschliesst der Gemeinderat über neue, einmalige Ausgaben bis zu Fr. 2'000'000.00 abschliessend.

6. Wertung

Printmedien stehen vor grossen wirtschaftlichen Herausforderungen, weil (oftmals kostenlose) digitale Angebote schneller, günstiger und örtlich unabhängig verfügbar sind. Gleichzeitig brechen Werbe- und Abo-Einnahmen weg und die Fixkosten der Verlage steigen stetig an. Nicht zuletzt hat sich das Mediennutzungsverhalten stark verändert: Viele Personen konsumieren Inhalte lieber über ihre Smartphones, über die sozialen Medien oder über Streaming-Formate.

Der Stadtrat ist überzeugt, dass es für den Zusammenhalt in der Stadt Kloten und für die Meinungsbildung zu politischen Themen wichtig ist, dass sowohl Print- als auch digitale Kanäle genutzt werden können. So können Klotener/innen jedes Alters einbezogen und informiert werden. Das Konzept von Maximedia/Cavelti besteht zudem darin, dass die Reichweite im Vergleich zu heute stark ausgebaut wird.

Ein solches Angebot hat aber auch seinen Preis. Im Vergleich zu den vergangenen Jahren ist die Medienversorgung aus wirtschaftlichen Gründen nicht mehr ohne zusätzliche finanzielle Unterstützung der öffentlichen Hand möglich.

Beschluss:

1. Der Stadtrat beantragt dem Gemeinderat einen Kredit von Fr. 1'448'540.00 (inkl. MWST) für die Veröffentlichung einer Lokalzeitung in Printform und mit ergänzendem digitalem Angebot für die Jahre 2027 bis 2030.
2. Die Kosten sind in den jeweiligen Jahren zu budgetieren und dem Konto 221010/310200 zu belasten.
3. Der Auftrag ist an die Maximedia AG, Eglisau, und die Cavelti AG, Gossau (SG), gemäss ihrer Offerte zu vergeben.

Mitteilung an:

- Büro Gemeinderat
- Geschäfts- und Rechnungsprüfungskommission
- Leiter Marketing + Kommunikation
- Maximedia AG (per E-Mail)
- Cavelti AG (per E-Mail)

Für Rückfragen sind zuständig:

Marc Osterwalder, Verwaltungsdirektor, marc.osterwalder@kloten.ch

Michel Gelin, Leiter Marketing + Kommunikation, michel.gelin@kloten.ch

STADTRAT KLOTEN



René Huber
Stadtpräsident



Ruedi Ulli
Stv. Verwaltungsdirektor

Versandt: 17. März 2026